

【本WSの意見集約】：第3回WSで求められる成果は、グループごとの作業を同じ図面に展開することにより、異なる意見等の確認・収束や共同作業としての一体感を参加者に共有してもらうことです。

第3回新幹線駅まちづくりワークショップ

テーマ『みんなのアイデアを地図に展開しよう』

広域図（後志管内周辺）

- 広くするためのアイデアについては、外の意見も取り入れる（他県、観光客）
- じゃが太くんブランド、食を通して全国・世界にアピール

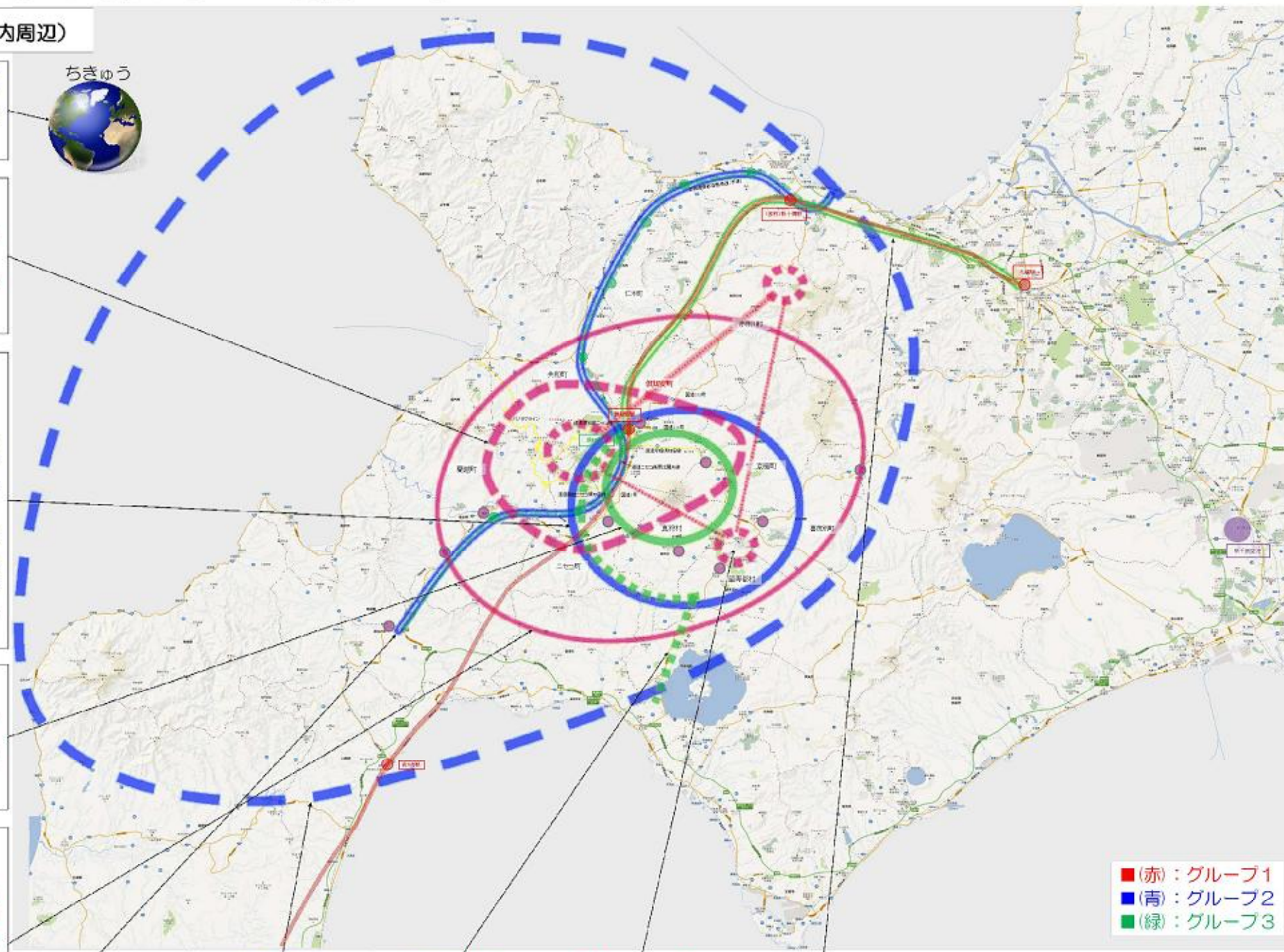


- シャトルバスを運営したい（近隣町村の連携）
- 馬鈴薯をもっとPR
- イモバスツアーのようなもの
- 小、中、高校の職場体験

- 羊蹄山麓観光バス
- 情報の拠点化：山麓町村：後志全体の事を答えられる準備。パンフレットやその内容の問い合わせ等
- 観光コンシェルジュ（後志全体）
- 羊蹄山山麓一帯がレクリエーションなどの観光スポットに
- 羊蹄山と花と住宅街、羊蹄山をランドマークとした生活
- 他町村への巡回バス等での連携

- ツールド羊蹄（サイクリングイベントの開催）
- ツールド北海道的な、昔開催していた羊蹄ワンダーサイクルの開催

- 道の駅等
- 道の駅との連携
- 周辺市町村と同じコンセプトで（例：フランスの片田舎みたいな感じ、倶知安⇒フランス、ニセコ⇒イタリア、蘭越⇒オランダ）
- 東北から来てもらうために、北海道から沢山の人が新幹線を利用して東北観光に行く。ツアーを組んで、沢山倶知安駅から人が来る



- (赤)：グループ1
- (青)：グループ2
- (緑)：グループ3

- 都市間バス
- バスと高規格道路との組み合わせで都市間バスを格受
- 後志共通のポイントカード等
- どうや+しりべし循環バス
- 近隣スキー場（ルスツリゾートなど）へのバス
- 新幹線通勤、通学定期補助で住民を増やす
- すずきのまで新幹線を利用

その他

- ツイッター、FBなど町民全員が町のPRを行う
- 年齢、世代を超えた交流の場
- 自然と文化があふれ、教育も充実している町
- ウェルカムタウンとしての意識付け
- スキーの街を海外へPRする為、大きい大会（ワールドカップ）の開催
- 羊蹄山・ニセコ連峰の自然を活かした通年の国際観光都市

