

倶知安町
地域おこし
協力隊

HOKKAIDO
KUTCHAN

R6

地域おこし協力隊活動報告

ACTIVITY REPORT 2024



倶知安町地域おこし協力隊
活動報告会

24 Mar 2025

観光商工課 観光係

(一社) ニセコプロモーションボード配属

藤原 花音

20 24

自己紹介

藤原 花音（ふじわら かのん）

出身：兵庫県 神戸市

着任：2024年10月1日

配属：一般社団法人 ニセコプロモーションボード
（観光商工課）

業務：ニセコエリアの観光マーケティング、マネジメント

趣味：スキー・建築探訪

一般社団法人ニセコプロモーションボード（NPB）について

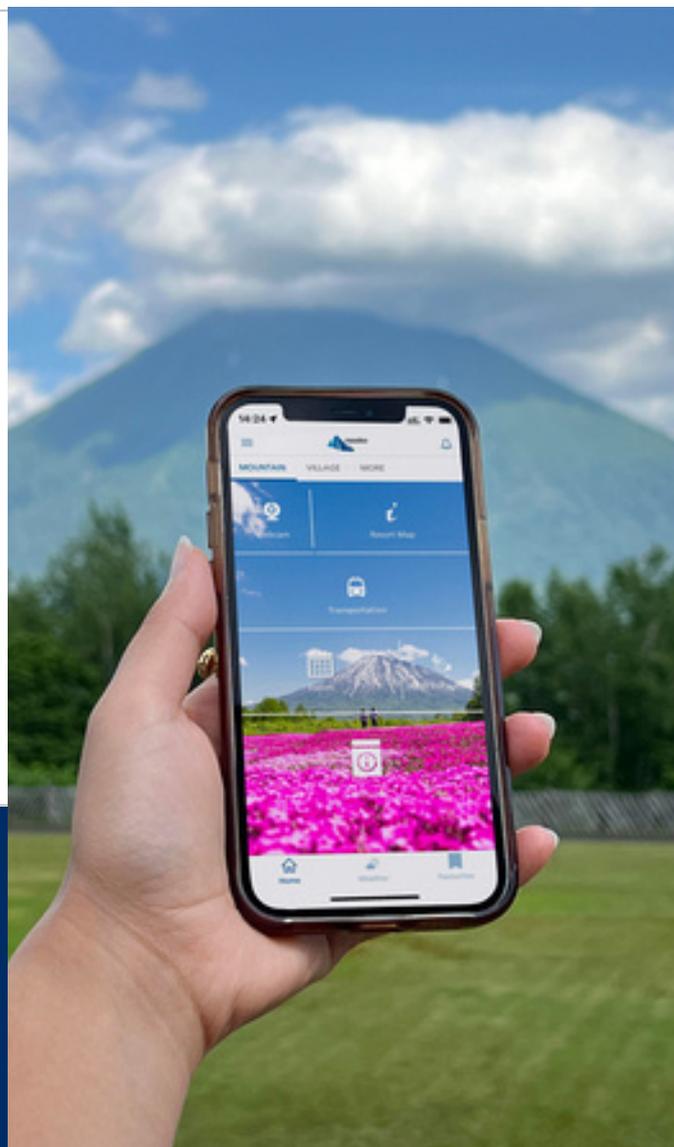
NPBは、2007年に発足した倶知安町、ニセコ町、蘭越町にまたがる「ニセコエリア」の観光地域づくり団体（DMO）です。

観光案内情報の発信をはじめとして、観光戦略の立案や、地域事業者との連携、国内外への様々なプロモーション活動やデータ分析・観光DXなどをおこなっています。

理事会は、16名の理事と、スキー場事業者などからの5名の幹事、合計21名によって構成されています。

一般社団法人ニセコプロモーションボード

NISEKO TOURISM



R6年度活動

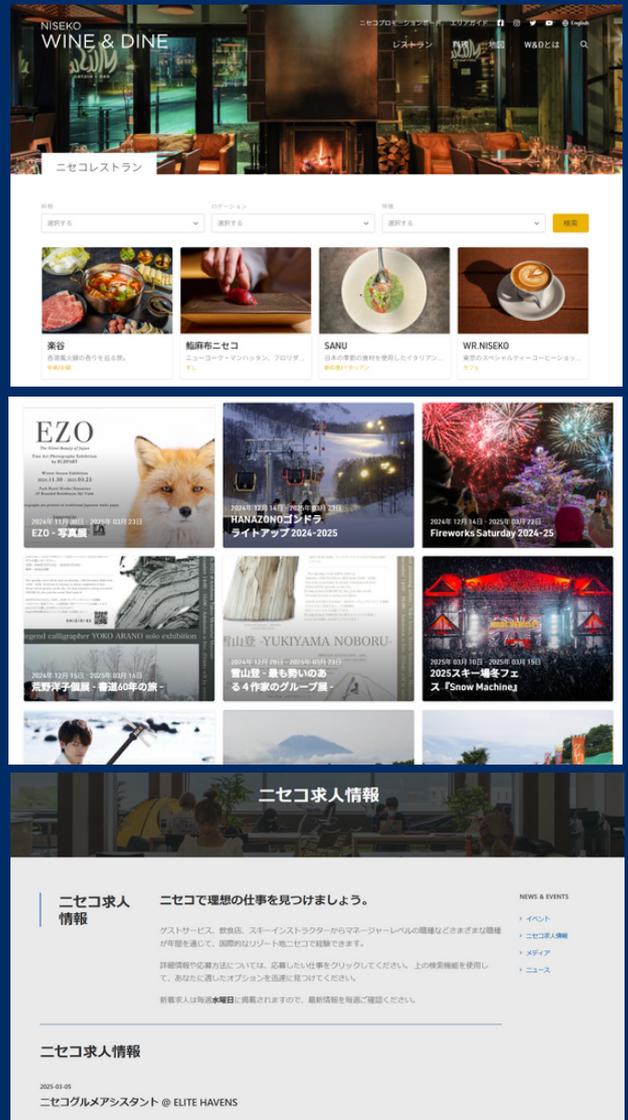
活動概要

今年度は、一般社団法人ニセコプロモーションボードに配属され、コーディネーターとして、地域事業者のプロモーションおよびグリーンシーズン観光需要の強化を目的としたマーケティング施策の企画・運営の補助を中心に活動しました。具体的には、春休みの大学生向け割引キャンペーン、ワイン＆ダインの制作・運用、インフルエンサー招待のセットアップなど、エリアの魅力を発信する施策に携わりました。また、ニセコエリアを訪れるインバウンド観光客へ向けて、後志エリア周遊を促進するための動画制作の準備や、北海道テレビでのメディア露出を通じて、ニセコエリアの観光資源や求人情報を発信しました。また、地域おこし協力隊として、ハロウィンイベントや雪トピアのイベントへ出店することを通して、地域のにぎわいづくりに参加しました。

NPBで携わった主な活動内容

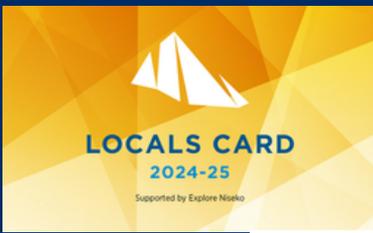


ワイン＆ダイ 日英リゾートマップ



ワイン＆ダイ | リゾートマップ の制作・運用

ニセコエリアガイド「ワイン＆ダイ」10月配属時より制作補助。専用の情報入力システムを通して、各事業者様より提出された内容のファクトチェック、校正、各事業者様とのやりとりなどを担当しました。11月22日に「ワイン＆ダイ」「リゾートマップ」の納品・配布開始を行い、配布の受付や在庫チェックなどを継続して行っています。また、デジタル版「ワイン＆ダイ」として、紙面のweb版であるサイトの運用、更新を行っています。並行して、「ニセコイベントページ」「ニセコ求人情報」のページを担当しており、ニセコエリアで開催されるイベントやニセコエリアのNPB会員事業者様の求人情報を取りまとめて、日英2言語での更新を担当しています。



**ローカルカード
(NPB会員従業員向け割引カードの配布)
10月中旬配布開始～8000枚以上を配布**



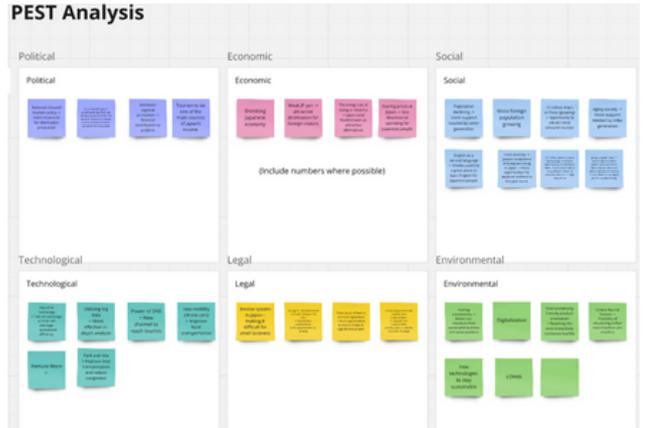
**後志地域周遊を促す動画制作の補助
(小樽周辺・蒸留所の回にて)
INSTAGRAMにて各30万回再生以上を記録**



**大学生キャンペーン
首都圏大学生へ向けた、
ニセコエリア割引プロモーション**



**北海道テレビ出演
(ニセコの年越し特集)**



2025年度マーケティングプランチーム会議



日本語ウィークリーニュースレターの制作配信

その他

- ・ インフルエンサー（海外ジャーナリスト）
 招聘のセットアップ
- ・ 各問い合わせ対応
- ・ ニセコ観光圏の月次ミーティングへの参加
- ・ 季節労働者への雪道運転講習の手伝い
 (受付案内)
- ・ 各理事会議への参加

地域おこし協力隊での研修・活動

- 後志地域おこし協力隊研修 参加
- 地域おこし協力隊初任者研修 参加
- インバウンド向けSNS運用セミナー参加
- 男鹿市の協力隊員とのミーティング
- ハロウィンイベント
- 雪トピアでのイベント



その他個人活動

- 旭丘スキー場パトロール参加
- NISEKO 343にて接客・スキーのメンテナンスアルバイト



次年度課題

ニセコエリアにおける
夏季と冬期の繁閑差の解消

2023年度

夏：冬＝3：7



2029年度

夏：冬＝4：6

ニセコエリアの観光における重要な課題の一つは、冬季と夏季の観光客数の繁閑差が大きいことです。冬季には世界的にも評価の高いパウダースノーを求め、多くのスキー・スノーボード愛好者が訪れますが、夏季は訪問者が減少し、地域経済の安定的な発展が難しい状況にあります。

NPBでの活動をとおして、夏季のニセコエリアの認知度向上・旅行者の入込促進を目指したプロモーション活動を行っていきたいと考えています。

倶知安町地域おこし協力隊の活動における課題と目標

01 活動内容が たわりづらい

SNSでの発信を活発にして地域の方に協力隊の活動を知ってもらう

02 協力隊の入れ 替わり

今年度は卒隊する隊員が3名いらっしゃるのので、これからのメンバーでできることを整理して、ビジョンを共有する

03 地域の方との かかわりあいの 少なさ

協力隊カフェなどを定期で開催して、地域の方々とお話する機会を設ける

04 業務と活動の 両立

NPB業務、協力隊活動、自立活動、自己研鑽の中でタイムマネジメントをしてバランスよく、地域に貢献できることを増やしていく



振り返り

R6年度の活動を通して、私は『地域のことを知る』という目標のもと、北海道・後志地域の食や歴史、文化、暮らしに深く関わることを意識して生活しました。地元の農家さんの直売所で野菜を買い、町のお店での買い物や食事を通じて店主の方々と交流し、スキーを通して地域のカルチャーや人とのつながりを感じました。また、風土館で学んだ歴史や自然環境は、今後の地域との関わり方を考える大きなヒントになりました。

こうした経験を通じて、地域の魅力をより深く理解するとともに、日々の暮らしの中で地域とつながることの大切さを実感しました。お世話になった皆様に心から感謝し、今後もこの学びを大切にしながら、地域の発展に貢献できるよう努めていきたいと思えます。



THANK YOU!

R7年度活動計画

NPBでの活動

ワイン&ダイニング、リゾートマップ制作の担当
 会員事業者とのコンタクト
 各種プロモーション活動の補助
 ツーリズムエキスポへの参加
 イベントアシスト
 ニュースレター等の情報発信

地域おこし協力隊の活動

- ・各町内イベントへの協賛
- ・地域おこしカフェの開催
- ・各種研修や講座への参加