

倶知安での暮らしのあり方と 将来の景観を考える



国立研究開発法人土木研究所
寒地土木研究所 地域景観チーム
笠間 聡

地域景観チーム Scenic and Landscape Research Team

- ・寒地土木研究所に平成18年(2006年)に設置
- ・2019年4月に改称：地域景観ユニット→地域景観チーム
- ・良好な景観形成による、社会資本の質の向上、利用価値の向上、またそれによるユーザーの満足度向上や地域支援を目的とした研究
- ・研究テーマは大きく2つ。

1. 土木景観に関する研究

道路景観や歩行空間の景観評価、景観向上策、景観の社会的効果、街路樹、、、

2. 社会資本の観光利活用に関する研究

道の駅の魅力向上、分かりやすい案内誘導と公共空間、国際的なロードツーリズム、、、



国立研究開発法人土木研究所 寒地土木研究所



- ・国立研究開発法人 土木研究所としては、つくば(中央研究所)と札幌(寒地)の2拠点
- ・寒地土木研究所(札幌)は、もとは北海道開発局付属の土木試験所。



- ・寒冷地における良好なインフラの維持整備等に必要となる土木技術の研究・開発
- ・技術指導等による研究成果の普及を通じ、良質な社会資本の効率的な整備および北海道開発の推進に資することを目的

寒地土木研究所 地域景観チームの研究

- ・研究成果は、地域や社会資本の整備に活用されることが前提
- ・地域の課題や、政策上の課題を反映した研究が主。



寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

研究課題・研究ニーズの発掘

- ・上位計画、関連計画、
- ・過去の技術相談案件、現地調査、



研究テーマの立案、研究の実施

- ・事例調査、試験、被験者実験、統計解析、



成果の取りまとめ

- ・マニュアル、ガイドライン、技術資料、



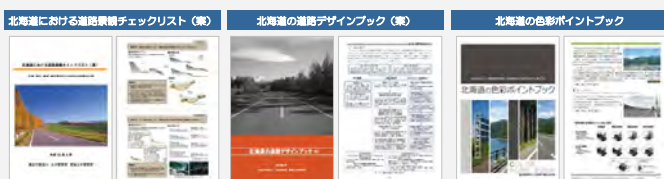
普及

- ・講演会、講習会、セミナー、技術相談、



寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

成果の普及：マニュアル類



地域景観ユニットのウェブページからダウンロードできます。
<http://scenic.ceri.go.jp/manual.htm>

寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

技術相談・依頼講演

寒地土木研究所 「ホームドクター宣言」

- 技術相談、技術指導
- 研修会、講習会、講演会への講師派遣

実績：研究所全体

技術相談 約1,000件/年
講師派遣 約250件/年

実績：地域景観ユニット

技術相談 約150件/年
講師派遣 約30件/年

寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>



■ 依頼元

北海道開発局	30%
地方自治体（市町村、都道府県等）	30%
商工会・市民団体・企業CSR・NPO・財団	20%
企業・メーカー・コンサル・他研究機関等	20%

■ 相談内容

道の駅	30%
まちづくり・中心市街地	5%
景観	30%
その他	35%



1980

1990

2000

2010



小学・中学・高校
茨城県つくば市/土浦市

大学・大学院

TOKYO

就職①

アール総合計画事務所
TOKYO

転職

CERI
北海道

景観とはなんだろうか？



1. 景観への取組みについて考える前に...

- ・ 景観とは？
- ・ 「暮らしのあり方と景観」とは？

「景観」ってよくわからん。
景観って人によってとらえ方が違う、評価が違う、価値観が違う。
... の解決の1歩として。

景観とはなんだろうか？

風景・景色・風土

景観

魅力

環境

アーバンデザイン

空間

地域づくり

まちづくり

ランドスケープ

「景観」とは？

... 人間を取りまく 環境 の眺め ～ 景観工学の創始者：中村良夫先生

↳ 多様な要素から成る

景観について考える場合、
ある「要素」だけを
独立して考えることはできない。



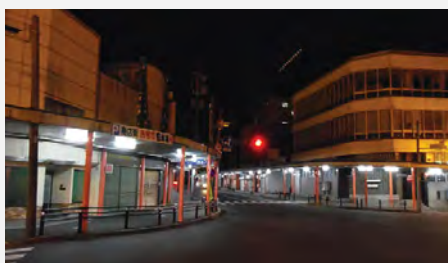
「景観」

... 人間を取りまく 環境 の眺め

↳ 「景観」を考えるということは、「環境」を考えるということ

自然環境、都市環境、市街地環境、生活環境、居住環境、
子育て環境、経済環境、

景観を改善したい場合でも
「景観」だけを
独立して考えることはできない



「景観」

... 人間を取りまく 環境 の眺め

↳ 「景観」を考えるということは、「環境」を考えるということ



「景観」

… 人間を取りまく 環境 の眺め

- ↳ 「景観」を考えるということは、「環境」を考えるということ
- ↳ 「景観」が良い = 「環境」も良い (前提条件)



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

「景観」

… 人間を取りまく 環境 の眺め

- ↳ 「景観」を考えるということは、「環境」を考えるということ
- ↳ 「景観」が良い = 「環境」も良い (前提条件)



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

景観とは？

- 1 ... 「景観」は「環境」の眺め。
▷ 景観を考えるということは、環境を考えるということ。

CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

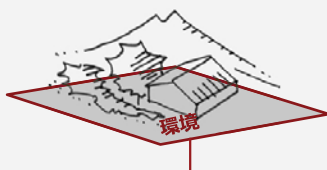
景観とはなんだろうか？



上川町
層雲峡温泉街
の景観

CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

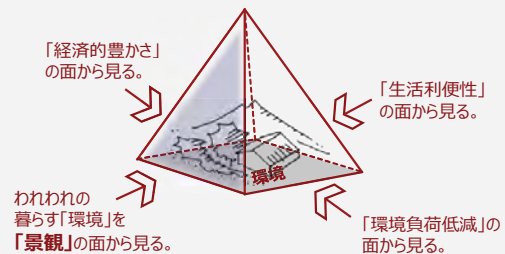
景観とはなんだろうか？



自然環境、都市環境、市街地環境、生活環境、居住環境、
子育て環境、経済環境、

CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

景観とはなんだろうか？



- 「景観」というのは、我々の暮らす環境を考える時のひとつの側面ではない。
- 「環境」は、さまざまな側面から評価することができる。
- だけど人は、「景観」を通して、その街、その地域を見る。

CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

「景観」を通して、「環境」を見る。



「景観」を通して、
そのまちの「環境」を評価する。

居心地よさそう、気持ちよさそう、
つまらなそう、危なそう、

「環境」は「景観」に現れる。

「景観」が良いところは、
「環境」も良い。



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

景観とは？

- 1 ... 「景観」は「環境」の眺め。
▷ 景観を考えるということは、環境を考えるということ。
例：自然環境、都市環境、市街地環境、生活環境、居住環境、
- 2 ... 「景観」は「環境」の一側面ではない。
▷ 環境のことを考えるには、景観以外の側面から考えることもできる。
例：交通渋滞を軽減して市街地環境を改善する。野生生物の生息環境を保全する。プラスチックの使用を減らし自然環境を保全する。
▷ 景観のことを考えるのか、環境のことを考えるのか。混同しないこと。
- 3 ... われわれは「景観」を通して「環境」を眺める。
▷ 多くの情報は目から。9割とも言われる。
▷ 景観が良い = 環境も良い ことの証。

CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

景観への取り組みの目的

誰のための/何のための景観？

景観法（2004年）
第2条:基本理念

良好な景観は... (1) 観光その他の地域間の交流の促進
観光客、来訪者、観光をはじめとした産業
(2) 潤いのある豊かな生活環境の創造
地域に暮らす自分たちの豊かな生活のため
(3) 美しく風格のある国土の形成
誰かの損得のためではなく...
...に資する。

CERI 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>



小樽 主に、(1) 観光その他の地域間の交流の促進
...のため。

CERI 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>



東川グリーンビレッジ (東川町)

主に、(2) 潤いのある豊かな生活環境の創造
...のため。

▶ 自分たちの暮らしのため

CERI 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>



東京駅 主に、(3) 美しく風格のある国土の形成
...のため。

▶ この風景・環境を後世に引き継ぐため

CERI 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

景観への取り組みの目的

誰のための/何のための景観？

- (1) 観光その他の地域間の交流の促進
観光客、来訪者、観光をはじめとした産業
(2) 潤いのある豊かな生活環境の創造
地域に暮らす自分たちの豊かな生活のため
(3) 美しく風格のある国土の形成
誰かの損得のためではなく...



それぞれによって、取り組むべき課題は異なる。
混同すると、議論がかみあわなくなる。

CERI 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

景観とは？

- 1 ... 「景観」は「環境」の眺め。
▶ 景観を考えるということは、環境を考えるということ。
- 2 ... 「景観」は「環境」の一側面ではない。
▶ 環境のことを考えるには、景観以外の側面から考えることもできる。
▶ 景観のことを考えるのか、環境のことを考えるのか。混同しないこと。
- 3 ... われわれは「景観」を通して「環境」を眺める。
▶ 多くの情報は目から。9割とも言われる。
▶ 景観が良い = 環境も良いことの証。
- 4 ... 「景観への取り組み」の目的はいくつかの分類ができる。
▶ 観光などの産業、地域での豊かな生活環境、風格ある国土の形成。
▶ それぞれに達成すべき目標は異なる。

CERI 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

倶知安町の景観・環境



.... どうやって守るか？
なにを目的に守るか？

CERI 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

2. 倶知安町の景観の現状

：

倶知安の自然地域における適切な密度

ペンションビレッジ地区：指定建ぺい率50%、容積率200%



CERI 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>



写真：Google

「空き地」と
そこに残る樹木等で
景観が保たれている。



写真：Google

CERI 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

開発・建築が進めば、「空き地」は減る。

「空き地」を残せない = “開発・建築しない土地”を残せない
のであれば、個々の開発・建築の密度を下げるしかない。

- 建ぺい率は60%以下にしてください。
 - 敷地内の樹林は、60%以上を保存してください。
- ※ ペンションビレッジ地区：指定建ぺい率50%、容積率200%

▶ 少なくとも土地のうちのいくらかは
開発されずに残る。

これができるか？

では、
倶知安町（のリゾートエリア・自然地域）において、
景観および環境を保全するために、
適正な開発密度・建築密度とは？

CERI 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

1. 単純にお金になるから

良い「景観」は価値を生む。
= 「環境」

価値の上昇 / 価格の上昇
需要と供給のバランスによる値上がり。

a 当別町 スウェーデンヒルズ

- ・坪3万円～7万円程度
- ・建築条件あり、建築協定あり
- ・容積率60%、建ぺい率40%

数倍

b 当別町 一般の住宅団地

- ・坪5千円～1万円程度
- ・建築条件なし
- ・容積率200%、建ぺい率60%



CERI 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

世界でもっとも美しいスターバックス
富山市 富山環水公園店



良い「景観」は価値を生む。

例：小樽運河沿いのホテル



- ・小樽運河側の客室を
指定すると、一人あたり
1,000円アップ。

消費者：景観のために
追加の支払いを許容している

事業者：景観を資源に単価アップ

CERI 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

料金・宿泊プラン一覧			
宿泊プラン一覧	2013年	8月	28日
部屋タイプ	食事	喫煙なし	喫煙あり
【HP限定】ベストレートをお見せ！「高層リプラン」			
【高層14F客室】のこぎのプランに「ベストレート」をお見せします！ お好きなプランをお選びしていただければ幸いです！（連泊予約も可能なプランです。）			
プラン名	料金	人数	合計
14F 高層14F客室	¥11,000	2人	¥22,000
14F 高層14F客室	¥10,000	2人	¥18,000
14F 高層14F客室	¥11,000	2人	¥14,000
14F 高層14F客室	¥10,000	2人	¥12,000

大濠公園（福岡県福岡市）



大濠公園（福岡県福岡市）



2. 景観は連鎖する

良い「環境」は、良い投資を呼び込む。



CERN 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 小さな行為の積み重ねが景観を良くする/悪くするから

地道な努力 <-> 気づいたときには手遅れ



CERN 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 小さな行為の積み重ねが景観を良くする/悪くするから

地道な努力 <-> 気づいたときには手遅れ



CERN 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 小さな行為の積み重ねが景観を良くする/悪くするから

地道な努力 <-> 気づいたときには手遅れ



CERN 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 小さな行為の積み重ねが景観を良くする/悪くするから

地道な努力 <-> 気づいたときには手遅れ



CERN 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 小さな行為の積み重ねが景観を良くする/悪くするから

地道な努力 <-> 気づいたときには手遅れ



CERN 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

景観法 と 景観計画

特に、

「景観計画」は、**守り/待ち** のツール。

～ 誰かが、何か行動を起こそうと思ったときに 従うべきルール。

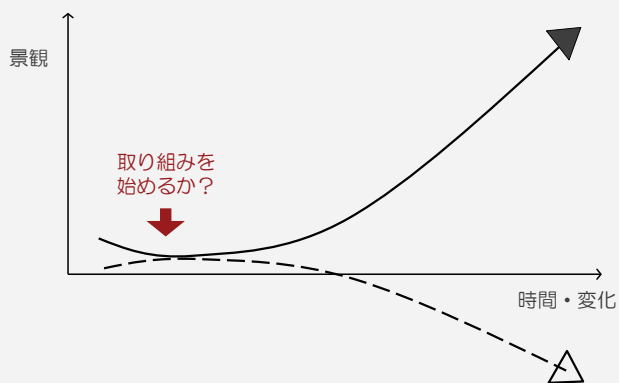
～ 景観計画に沿った行動を誰かが起こして初めて、まちが変わる。

景観計画やその他のガイドラインだけでは、まちは変わらない。

CERN 専任土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

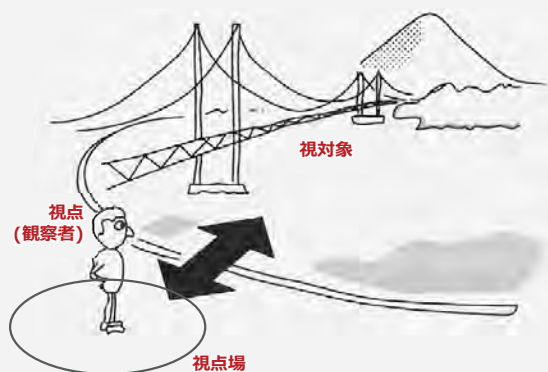
3. 小さな行為の積み重ねが景観を良くする/悪くするから

地道な努力 <-> 気づいたときには手遅れ



「景観」とは？

～ 当初の景観工学



「景観」のとりえ方

「視覚的景観」と「心像的景観」

↓
≡ 平面写真
≡ ある場所、ある時点での
ピンポイントの風景



イメージ。印象。
視覚的景観の記憶的集合。
～ 組合せ、取捨選択、編集、...

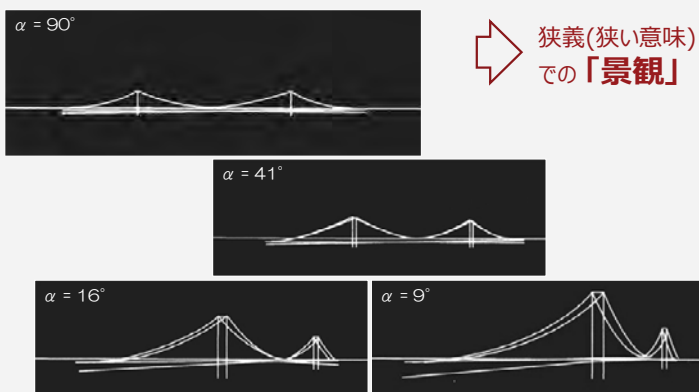


4. 景観とは？ 地域の魅力とは？

- ・「景観」とはどのように認識されるのか...
- ・「景観」「風景」「景色」

「景観」とは？

～ 当初の景観工学



「景観」・「環境」・「イメージ」

「環境」が「景観」をつくり、
個々の「景観」の集合が 地域の「イメージ」をつくる。

地域の魅力は「イメージ」で判断される。

個々の「景観」(=写真風景)でも、
景観を構成する個々の「要素」でもない。

戦略的で総合的な取り組みが必要。

(1) 「地域のイメージ」はどのように形成されるのか？

- ・「地域のイメージ」は、地域の魅力を考える上で非常に重要。
- ・「地域のイメージ」は、どのように人の心に記憶(形成)されるのか？



まちの“景観”的魅力を効果的に高めるために

- ・ 視覚的景観と心像的景観
- ・ 都市のイメージ
- ・ 地域の魅力を分析する

(1)「地域のイメージ」はどのように形成されるのか？

- ・「地域のイメージ」は、地域の魅力を考える上で非常に重要。
- ・「地域のイメージ」は、どのように人の心に記憶(形成)されるのか？



PHOTO: 663highland / Wikipedia (CC)表示2.5

(1)「地域のイメージ」はどのように形成されるのか？

- ・「地域のイメージ」は、地域の魅力を考える上で非常に重要。
- ・「地域のイメージ」は、どのように人の心に記憶(形成)されるのか？



例：函館の「地域イメージ」の構成要素の一例

(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

by ケヴィン・リンチ (1960)

- ・ ディストリクト
- ・ パス
- ・ エッジ
- ・ ノード
- ・ ランドマーク



(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

例：

イメージマップ
函館西部地区



(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

ディストリクト

District (地区・区域)・・・面



函館：ベイエリア



美瑛町の丘陵

(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

ランドマーク

Landmark (目印)・・・点



PHOTO: 663highland / Wikipedia (CC)表示2.5

函館：旧函館区公会堂



美瑛町：ケンとメリーの木

(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

パス

Path (みち・路)・・・線



函館：八幡坂



美瑛町：パノマロード

(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

エッジ
Edge (縁・境界)
・・・線



函館：海岸線

美瑛町：十勝岳連峰



(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

ノード

Node (結節点・接合点)・・・点



函館：函館駅



道の駅 ニセコビュープラザ

(2)「都市のイメージ」：5つのエレメント

ノード

Node (結節点・接合点)・・・点



函館：函館山展望台

(3) 5つのエレメントと地域のイメージ



(3) 5つのエレメントと地域のイメージ

例：

ディストリクトやエッジが曖昧な地域



(3) 5つのエレメントと地域のイメージ

「都市のイメージ」人の記憶にどのように残るのか？ -> 人にどのように訴えかけるのか？



(3) 5つのエレメントと地域のイメージ

例：増毛町の観光案内からの抽出



景観計画 フェーズ2 に向けて

景観法15年、景観計画14年
これまでの運用実績等を踏まえ、景観計画の改定に取組む自治体も...

- ・ 景観計画による行為の制限： 行為着手の30日前までに届出
建築であれば着工30日前。事業者に変更や修正を求めるには期間が全く足りない。
->> 「事前協議制度」を設ける自治体が増加中。
横浜市、神戸市、東京都、札幌市、、、
ただし、協議自体の実効性についても疑義は残る状況。
景観法の枠外（景観法の規定にない制度）の罰則規定の不備等。
- ・ 行為の制限(景観コントロール)の「強度」が十分でないケース。
 - ・ 景観基準に適合でも、景観を損ねるような計画
 - ・ 建物高さや色彩など数値で定量的に定められる基準は、基準を厳しくしがたく、一方で、デザインや意匠など定量的に定められない基準は実効性に乏しい。
- ・ 景観を損ねる、空き地、駐車場
景観計画・景観地区・地区計画(建築基準法)・緑化地域(都市緑地法)・・・
いずれも建築行為等に際してのルール。青空駐車場には適用されない。

景観計画 フェーズ2 に向けて

いかに景観的に魅力的な街並みを実現していくか...

・ きびしめのルール + ただし書き認可？

魅力的な景観/街並みを実現する方法は多数ある。
その一例を示したのが「景観計画」。
それ以外の方法で魅力的な景観を実現する方法を提案できるのであれば、個別に審査する。
という考え方

例：

黒松内町景観計画

- 屋根の色彩：4択に制限
- ・ 5GY 3/1
- ・ 5R 3/1
- ・ 5RP 2/1
- ・ N3



景観計画 フェーズ2 に向けて

いかに景観的に魅力的な街並みを実現していくか...



例：
国立公園の多くでは、原則こげ茶のルール

Photo by Google

磐梯朝日国立公園 磐梯吾妻・猪苗代地域 管理計画書 H16.2

- ・ 広告物等の掲出、設置及び表示
色彩は、原則として焦げ茶系とし、文字は白色又は黒色とすること。

景観法と景観計画

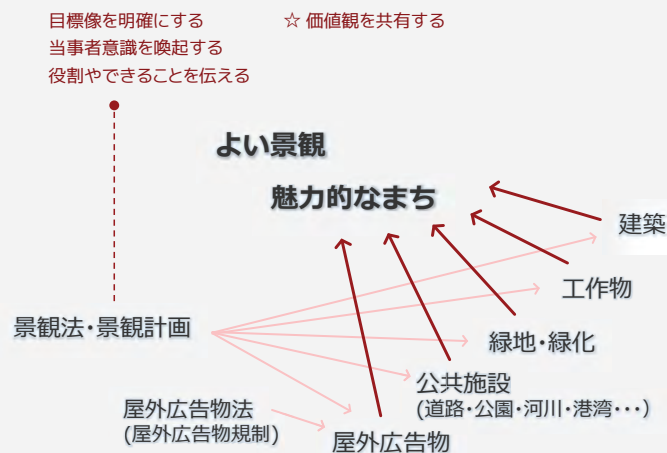
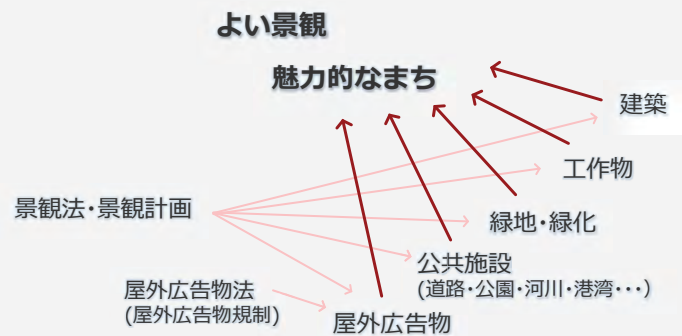
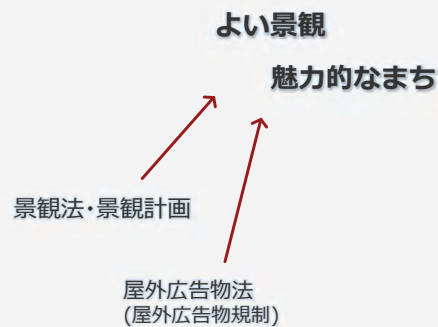
景観法 (平成16年6月18日法律第110号)

- ・ 目的 / 基本理念 / 責務
 - ・ 定義「景観行政団体」
 - ・ 景観計画
 - 景観計画 (景観法に基づく景観計画)
 - ・ 第一号は近江八幡市(H17.9)
 - * 独自景観条例 & 景観計画からの移行
 - ・ 1から作った景観計画としては大分市(H19.7)という噂
 - ・ 景観重要建造物 / 樹木
 - ・ 景観重要公共施設
 - ・ 景観重要振興地域整備計画
 - ・ 景観地区 / 準景観地区
 - ・ 景観協定
 - ・ 景観整備機構
- > 景観に関する地域独自のルール
> みんなで守るように努める
> ひどい場合には罰則
- ・ 全国 1741市区町村のうち 558 市区町村が景観計画策定済み (H31.3時点、約1/3)
 - ・ ただし、北海道内は 17市町村/179

5. 景観づくりと景観計画

- ・ まちの景観的魅力をいかに高めるか
- ・ 景観計画の果たすべき役割

景観法と景観計画



土木学会：
景観政策に関する提言
～戦略的地域づくり推進のために～
2009年4月

- ・ 景観政策の3つの側面
- ・ まもる、なくす、つくる
- ・ 課題は、“つくる”景観政策
- ・ “つくる”を高いレベルで実現するためには既存制度の改革が必要
→ 技術力とデザイン力の評価
による計画・設計者の選定

まもる、なくす、つくる
～それぞれの方法論は
それぞれに違う。
混同しないことが必要。

他のバリエーション
・ つくる、まもる、いかに

景観政策の3つの側面



“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

山形県・あつみ温泉・地域活性化施設

“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

山形県・あつみ温泉

“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

道の駅・景観的/空間的魅力

“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

道の駅・景観的/空間的魅力

“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

道の駅・景観的/空間的魅力

“居心地の良い空間づくり”



CERN 専攻土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

道の駅・景観的/空間的魅力

景観づくり・景観計画にとらわれない 「空間づくり」

これも重要。
まちを実際に、積極的に変えていく。

検討例： 北海道の色彩ポイントブック

北海道および積雪寒冷地の道路施設の
色彩検討の手引き

寒地土木研究所 2018.6

2017年10月に、
道路附属物等の色彩に関する全国的なガイドライン
「景観に配慮した道路附属物等ガイドライン」
が公表。

北海道版の色彩ルールの制定に向けて、
現状の課題を確認したうえで、考え方や論点を整理し、
また、標準的な北海道の道路環境を想定した際に
望ましいと考える色彩を試案として提案するもの。



7. 地域景観チームの研究から..

- ・土木構造物の色彩
- ・観光地/地域の魅力

1. 研究の背景

「景観に配慮した防護柵の整備ガイドライン」(2004.3)※

※ 現在は「**景観に配慮した道路附属物等ガイドライン**」(2017.10)に拡充改訂

ダークブラウン 10YR2/1



ダークグレー 10YR3/0.2



グレーベージュ 10YR6/1

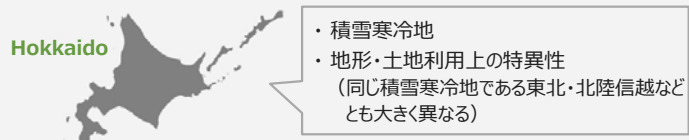


1. 研究の背景

「景観に配慮した防護柵の整備ガイドライン」(2004.3)※

色彩はそれぞれの地域の特性に応じて検討すべきであるが、本ガイドラインでは
一般的な我が国の自然や風土、建築物等との融和性の観点から、
景観に配慮する際の防護柵の**基本となる色彩を提示した。**

道路附属物等の色彩については、
景観3色(4色)を踏まつつも
地域の特性に応じた色彩を適切に選定する必要がある



※ 現在は「**景観に配慮した道路附属物等ガイドライン**」(2017.10)に拡充改訂



径がより太いはずのコンクリート色の電柱よりも、
標識柱(固定式視線誘導標/矢羽根)のほうが目立つ。存在感がある。

北海道版の色彩ルールの必要性



R5黒松内新道 (黒松内町)
溶融亜鉛めっき仕上げ



フォトモンタージュ
こげ茶塗装のイメージ

2. 北海道の道路環境の特性

(1) 広大で開放的な景観



長沼町 R274

ゆるやかな地形、規模の大きな土地利用、広大な農地や牧草地(生産空間)、直線的な道路、、、
スカイラインが低い。背の高い道路附属物は空が背景となりやすい。

(2) 冬の雪景色



地面も山も、一面が明るい白が主体の景色。モノトーンの風景。
... 比較的温暖な札幌近郊でも11月下旬～4月上旬の4ヶ月超。

寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

(3) 冬の気候に対応するための多数の道路附属物

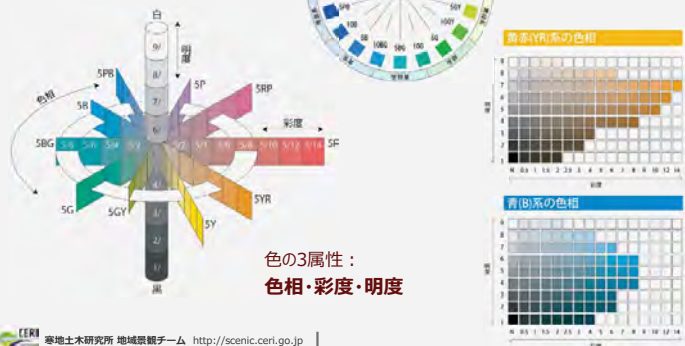


寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 北海道の環境に融和する色彩の方向性

| マンセル表色系

JISにも規定された色の表し方の世界標準。



寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 北海道の環境に融和する色彩

(1) 彩度

- 背景となる色彩よりも、彩度を抑えた色彩が基本。
 - 冬の雪景色は、彩度ゼロ。
- 冬期(積雪期)の景観を考慮すれば、無彩色が好ましい。



寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 北海道の環境に融和する色彩

(2) 明度

- 背景となる色彩と同程度の明度が基本。
- 本州の里山や自然地域に多くみられるような樹林地 → 暗めの色彩
- 空や遠くの山並みを遠望するような環境 → 明るめの色彩
- 冬の雪景色を背景とする場合 → 明るめの色彩

→ 北海道に特徴的なスカイラインの低い景観や、
冬の雪景色を考慮すれば、明るめの色彩が好ましい。



寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 北海道の環境に融和する色彩

(3) 色相

- 「同一調和」「類似調和」と「対比調和」
- 溶け込んで見えることを期待するのであれば、背景と同系統の色相。



空は青系。
遠望される山並みも遠くなるに従って、緑から青に遷移。
空を移す水面や雪面も青系。

寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

4. 条件に適合する色彩の候補

(1) 無彩色

暗い環境では暗めのグレー、明るい環境では明るめのグレー

1. ダークグレー (暗めのグレー、景観4色/3色) 10YR3/0.2



R453 支笏湖畔 (ガードパイプ)



R230 定山溪 (照明柱)

寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

4. 条件に適合する色彩の候補

暗い環境では暗めのグレー、明るい環境では明るめのグレー

2. 垂鉛メッキ (明るめのグレー) or オフグレー 5Y7/0.5

※「景観に配慮した道路附属物等ガイドライン」
(2017.10)の追加色



道東自動車道



防雪柵・矢羽根

寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

(2) 緑～青系の<彩度を抑えた>有彩色

無彩色以外を採用したい場合、暖色系(茶系)に代わる選択肢。

例：
旭川北彩都
(永隆橋通)

青緑みのグレー
10BG 5/2

無彩色の景色に
照明柱の
わずかな色味が
彩りを与えている。

※ 彩度2でも
十分に色味を
感じる色彩である
ことにも注目。



4. 条件に適合する色彩の候補

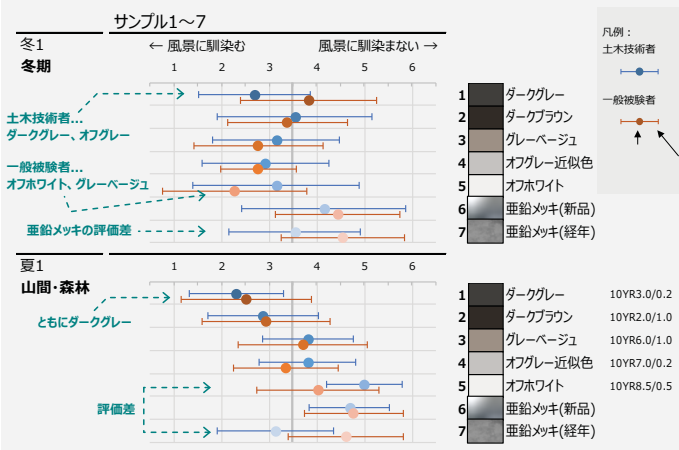
	< 最親3色 >			< 無彩色 >		< 垂鉛メッキ >	
色彩 (イメージ)	ダークグレー	ダークブラウン	グレーベージュ	(オフグレー)	オフホワイト	垂鉛メッキ(新品)	垂鉛メッキ(経年)
日達工 色番号	19-30A	19-20B	19-60B	19-70A	19-85A		
マンセル値(参考)	10YR3.0/0.2	10YR2.0/1.0	10YR6.0/1.0	10YR7.0/0.2	10YR8.5/0.5		
備考	附属物等GL ダークグレー	附属物等GL ダークブラウン	附属物等GL グレーベージュ	※附属物等GL オフグレーに近似	防凍棚GL(実)H15 オフホワイト		

	< 低明度・色相比較 >					
色彩 (イメージ)	赤	黄赤 ※再掲	黄	黄緑	緑	青
日達工 色番号	05-30B	19-20B	25-30B	35-30B	45-30B	65-30B
マンセル値(参考)	5R3.0/1.0	10YR2.0/1.0	5Y3.0/1.0	5GY3.0/1.0	5G3.0/1.0	5P3.0/1.0
備考		附属物等GL ダークブラウン				

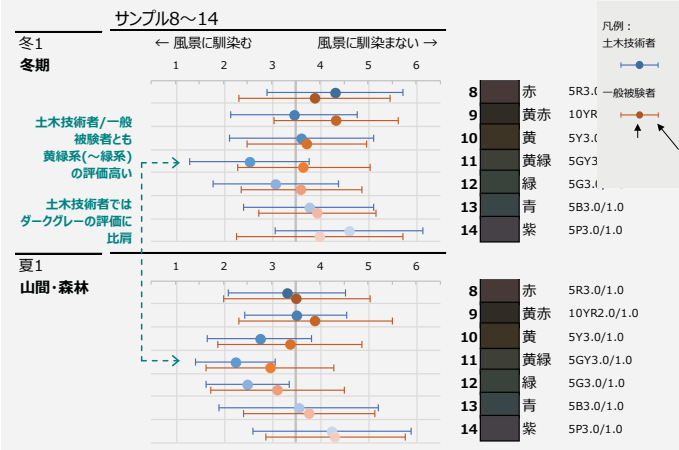
	< 中明度・色相比較 >					
色彩 (イメージ)	赤	黄	黄緑	緑	青	紫
日達工 色番号	05-60B	25-60B	35-60B	45-60B	65-60B	85-60B
マンセル値(参考)	5R6.0/1.0	5Y6.0/1.0	5GY6.0/1.0	5G6.0/1.0	5B6.0/1.0	5P6.0/1.0
備考						

寒地土木研究所 被験者評価実験
H28～H29

4. 条件に適合する色彩の候補



4. 条件に適合する色彩の候補



緑～青系の<彩度を抑えた>有彩色

無彩色以外を採用したい場合、暖色系(茶系)に代わる選択肢。

どの色が北海道の環境に馴染むか・・・



寒地土木研究所 被験者評価実験
H28～H29

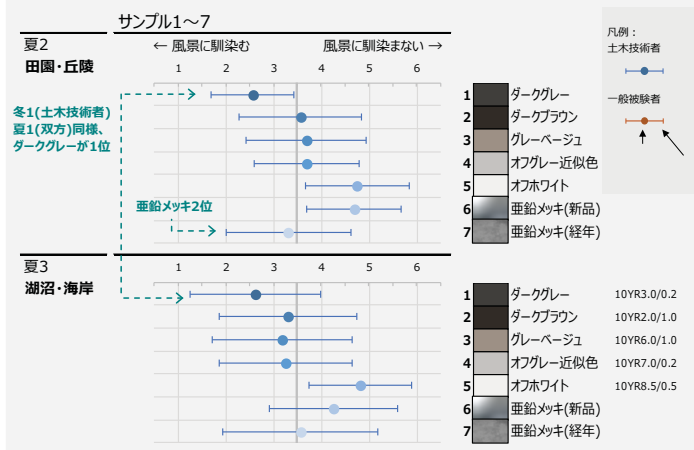


4. 条件に適合する色彩の候補

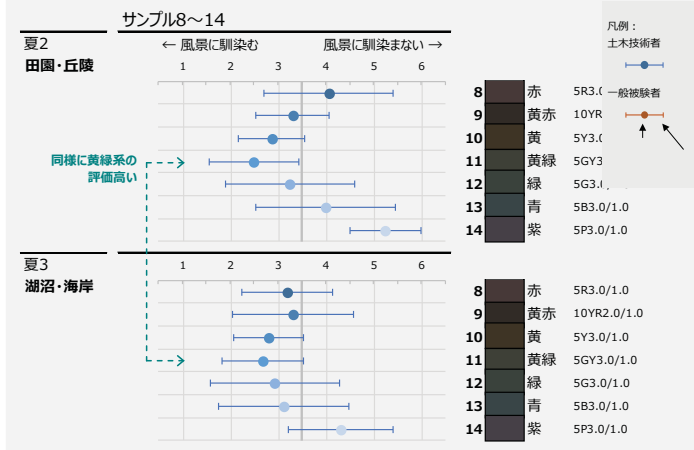
想定環境 (実施場所)	略称	被験者 土木技術者	一般
冬期 / 自然地域一般 (札幌市/中島公園内)	冬1	14名 学識2・寒地5・コンサル7	18名 20～48歳、男8・女10、※道外2
山間・森林 (札幌市/中島公園内) *冬1と同じ	夏1		31名 19～69歳、男15・女16、※道外2
丘陵・田園 (札幌市/豊平川河川敷①)	夏2	16名 学識2・寒地7・コンサル7	
湖沼・海岸 (札幌市/豊平川河川敷②)	夏3		



4. 条件に適合する色彩の候補



4. 条件に適合する色彩の候補



1. 暗い黄緑みのグレー 5GY3/1



愛別町; 道道140号の照明柱

2. 青緑みのグレー 5BG5/1

旭川市; 北彩都地区 クリスタル橋(昭和通) 歩道用照明柱・標識柱
※先の永隆橋通の「青緑みのグレー(10BG5/2)」よりも彩度が抑えられている。高欄は暗めの5B3/1。

旭川市 北彩都地区 氷点橋

灰みの青緑(10BG5/2) ※この後整備されたクリスタル橋では、より彩度の低い色彩に変更。

3. 美笹グリーン 5G4/0.8程度



札幌市常磐; R453 橋梁用防護欄

北海道の環境に適合する色彩の試案

北海道の道路環境の特性

- ・ 広大で開放的な景観
→ 低いスカイライン
明るい空や遠景の山並みが背景
- ・ 冬の雪景色
→ 明るい背景

北海道の環境に融和する色彩の方向性

- ・ 無彩色
- ・ 明るめ
- ・ 茶系よりも緑～青寄りの色相 → 色彩の候補

※ 彩度は1以下、あるいは2。

ダークグレー、亜鉛めっき仕上げ
緑系のグレーなどを提案地域景観ユニットのウェブページで公開中
<http://scenic.ceri.go.jp/manual.htm>

北海道の色彩ポイントブック



COLOR POINT BOOK

7.2 地域の魅力を効果的に高めるには？

- ・ 観光地の魅力向上に向けた調査研究を実施中、その成果から...

地域の魅力を効果的に高める8のパターン(試案)について
(観光地の魅力向上に寄与する屋外公共空間の8(6)のパターン)

※ 景観に限ったものではなく、まちの「環境」を考えるもの

1. 観光地のまちなみと魅力の関係

- ・ どうすれば、観光地(まち)の魅力は高まるのか？
- ・ 魅力的な観光地と、そうでない観光地の差はどこにある？
- ・ 魅力的な観光地を真似るにも、どこを真似るのが効果的なのか？



1. 観光地のまちなみと魅力の関係

- ・ どうすれば、観光地(まち)の魅力は高まるのか？
- ・ 魅力的な観光地と、そうでない観光地の差はどこにある？
- ・ 魅力的な観光地を真似るにも、どこを真似るのが効果的なのか？

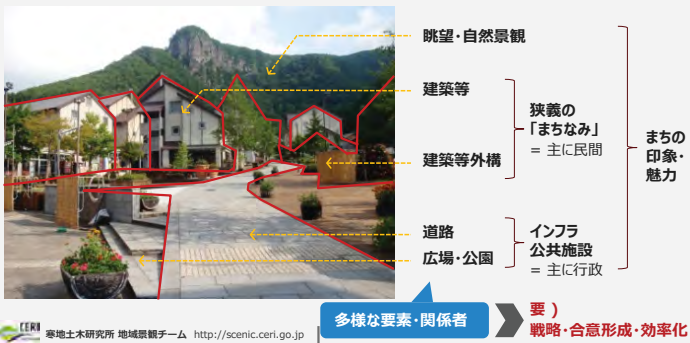


黒川温泉(熊本県)

層雲峡・キャニオンモール

1. 観光地のまちなみと魅力の関係

- どうすれば、観光地(まち)の魅力は高まるのか？
- 魅力的な観光地と、そうでない観光地の差はどこにある？
- 魅力的な観光地を真似るにも、どこを真似るのが効果的なのか？



2. 魅力的な観光地の共通点「パターン」に関する調査・分析

結果、見つかった6つの「パターン」

- (1) 屋外での時間の過ごし方の提供
- (2) 観光地のアイデンティティとなるような象徴景
- (3) 豊かな自然と一体化した街並み
- (4) 景観に優れた適度な長さの散策路
- (5) 散策や滞留の拠点となる広場等
- (6) 歩行者優先の街路空間

観光地を対象としたものだけでも、人が訪れる場所である、中心市街地にもいくらかは適用できるはず。

2. 魅力的な観光地の共通点「パターン」に関する調査・分析

そこで...

- 全国で評価の高い「温泉街型観光地」の現地調査を実施、共通点を抽出。

共通点 = 魅力的な観光地の共通点

観光地の魅力向上の「カギ」である可能性



(1) 屋外での時間の過ごし方の提供

- 観光客(来訪客)にとっては、時間もお金も貴重なもの。
- 来訪客に滞在や散策を促すには、それなりの訪れる理由(目的)を提供することが必要。
- 人を屋外に誘う「何か」。

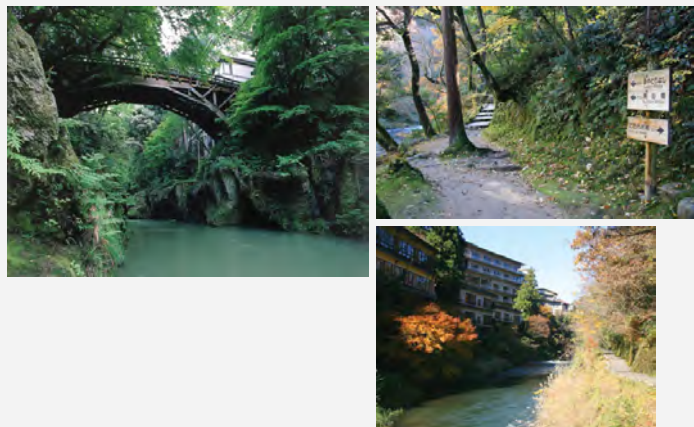
例：城崎温泉



- 大谿川沿いの石橋、石積み、柳並木木造3階建ての旅館...
- 各旅館に内湯を作らず、7箇所の外湯めぐり(宿泊者無料)に誘導する取り決め。

(1) 屋外での時間の過ごし方の提供

例：加賀山中... 鶴仙溪



(2) 観光地のアイデンティティとなるような象徴景

- 一目見れば「そこ」とわかる象徴的な(美しい)風景。
- 観光地の代名詞となり、「行ってみたい」を喚起し、「訪れた」を満足させる。

例：黒川温泉... 田の原川にかかる丸鈴橋、木造旅館(ふじ屋)、里山の風景



<< Wikipediaからの引用

- 同様の写真が「ことりぶ」他、多くの観光ガイド誌で黒川温泉の代表的イメージとして使われている。

(1) 屋外での時間の過ごし方の提供

鶴仙溪の川床 (2008年～)



<< 茶菓子付きで600円/人

- 「ご自由にお歩き下さい」から
→ 「こんな過ごし方はいかがですか？」への転換
= 「屋外での時間の過ごし方の提供」の○・◎

(2) 観光地のアイデンティティとなるような象徴景

例：観光ポスター



行ってみよう
住んでみたい

例：移住促進webサイト

(3) 豊かな自然と一体化した街並み

- ・ 観光地周囲の自然環境、それらへの眺望・見通し
- ・ 観光地内部に存在する、それら自然環境とつながりのある要素(植栽や河川など)
- ・ 結果として得られる、街並みと周辺の自然環境との一体感の演出

例： 由布院



- ・ 中遠景： 由布岳への眺望
- ・ 近景： 民地の雑木

例： 城崎



- ・ 中遠景： 周囲の里山への眺望
- ・ 近景： 大淵川の水面、柳並木

(3) 豊かな自然と一体化した街並み

魅力的な観光地の「パターン」

(3) 豊かな自然と一体化した街並み



◎ 小樽運河

- ・ 遠景： 祝津の山並みへの眺望
- ・ 近景： 運河の水面、臨港道路の植栽

例. 小樽



△ 堺町通り

- ・ 遠景： ?
- ・ 近景： ?

(3) 豊かな自然と一体化した街並み

魅力的な観光地の「パターン」

(3) 豊かな自然と一体化した街並み

中心市街地でも…



<<
東京都渋谷区：
キャットストリート

人工的ではあるが、
豊かな緑がちゃんと存在。

(3) 豊かな自然と一体化した街並み

魅力的な観光地の「パターン」

(3) 豊かな自然と一体化した街並み

中心市街地でも…



>>
横浜市：
元町商店街

存在感のある緑

(4) 景観に優れた適度な長さの散策路

- ・ 景観に優れた = 独自の世界観（魅力的な小世界）の演出。
- ・ 適度な長さ = その世界観（小世界）に十分に浸るために必要な要件。

例： 有馬



<<
有馬温泉：湯本坂界限

修景整備された
店舗や飲食店、旅館等の並ぶ
約250m、一周約800m。

(4) 景観に優れた適度な長さの散策路

例. 小樽



○ 小樽運河：約250～500m



○ 堺町通り：約800m

(5) 散策や滞留の拠点となる広場等

- ・ 歩く、店や観光施設を訪ねる、以外の時間の過ごし方を提供。
- ・ ただし、ただの広場や休憩スペースでは、これにあてはまらない。例：トイレの前のベンチ
- ・ 眺望や環境に優れ、そこで過ごす時間もかけがえのないものであること。
- ・ ゆっくりとまちの環境に浸りながら、思い思いの時間を過ごすことができる。
- ・ 前述の「まちのアイデンティティとなる象徴景」と一致していると良い。

例： 小樽



小樽運河を望む
浅草橋

(6) 歩行者優先の街路空間

- ・ 自動車を意識せずに、気のおもむくままに歩ける空間であること。
 - 歩行者専用あるいは優先の街路空間
 - 十分な幅員が確保された歩道、最小限の車道幅、少ない自動車交通量

例： 黒川温泉



幅員狭く、自動車の通行困難。
結果的に歩行者優先の空間。

例： 加賀山中温泉



そこそこの幅員の歩道。
少ない自動車交通、最小限の車道幅。

例：小樽 堺町通り △


 寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 魅力的な観光地の「パターン」とまちの診断への適用

Case1. 小布施(修景地区)

(1) 屋外での時間の過ごし方の提供



○ おぶせオープンガーデンの取組み
○ 美術館、展示施設めぐり

(2) 観光地のアイデンティティとなるような象徴景



○ 栗の小径

(3) 豊かな自然と一体化した街並み



○ 雑木や笹が街並みにさりげなく取り込まれている

(4) 景観に優れた適度な長さの散策路

○ 栗の小径～修景地区を半周で約500m

(5) 散策や滞留の拠点となる広場等



○ 笹の広場（北斎館向かい）

(6) 歩行者優先の街路空間



○ 栗の小径、北斎館前の通り（国道と県道は歩道狭く、交通量多く、散策に最適な環境ではない）

 寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

4. 観光地の魅力向上に寄与する屋外公共空間の「8のパターン」

これまでの「6のパターン」を4グループに分類して、拡充整理。

4カテゴリ
・8のパターン

見る：景観・空間の質

- ・観光地のアイデンティティとなる象徴景 パターン2
- ・域内の緑と周囲の景観への眺望 パターン3
- ・整えられた街並み .

歩ける：歩ける空間

- ・適度な長さの散策路 パターン4
- ・歩行者優先の街路空間 パターン6

休める：くつろげる空間

- ・散策や滞留の拠点となる広場等 パターン5
- ・道ばたの休憩空間 .

過ごせる：屋外で時間を過ごせる

- ・屋外での時間の過ごし方の提供 パターン1

旧パターンとの照合

 寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 魅力的な観光地の「パターン」とまちの診断への適用

魅力的な観光地の6つの「パターン」

- (1) 屋外(まち)での時間の過ごし方の提供
- (2) 観光地(まち)のアイデンティティとなるような象徴景
- (3) 豊かな自然と一体化した街並み
- (4) 景観に優れた適度な長さの散策路
- (5) 散策や滞留の拠点となる広場等
- (6) 歩行者優先の街路空間

まちの診断に応用してしてほしい。
※ 景観に限ったものではなく、まちの「環境」を考えるもの

 寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

3. 魅力的な観光地の「パターン」とまちの診断への適用

Case2. 小樽

(1) 屋外での時間の過ごし方の提供



△ 小樽運河クルーズ(ゴンドラ)
有料1500円/人～

(2) 観光地のアイデンティティとなるような象徴景



○ 小樽運河(南運河)の風景

(3) 豊かな自然と一体化した街並み



○ 小樽運河(南運河)
× 堺町通り

(4) 景観に優れた適度な長さの散策路

- 小樽運河(南運河)
・運河の水面、植栽、眺望
・約500m
- 北のウォール街～堺町通り
・沿道の歴史的建造物群
・約1km

(5) 散策や滞留の拠点となる広場等



○ 浅草橋(小樽運河)

(6) 歩行者優先の街路空間



○ 小樽運河
× 堺町通り

 寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

今日のあらすじ

1. 景観とは？

景観のとらえ方、「景観」と「環境」、景観への取組みの目的、

2. 倶知安町の景観の現状

空き地の価値、適正な開発密度とは？

3. 景観づくりに取り組む意義

良い景観が生み出す価値、小さな行為の積み重ねが景観をつくる

4. 景観と地域の魅力

「視覚的景観」と「心象的景観」、「イメージ」が地域の印象をつくる、ケヴィンリンチ「都市のイメージ」と「5つのエレメント」

5. 景観づくりと景観計画

景観計画フェーズ2、景観法・景観計画の役割、目標像・価値観の共有、規範

6. 居心地のよい環境・空間づくり

実際の「空間」や「景観」の具体的な改善

 寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>

おわり

今後とも寒地土木研究所 地域景観チームをよろしくお願いいたします。

地域景観チーム 研究員 笠間聡
kasama@ceri.go.jp
<http://scenic.ceri.go.jp>

 寒地土木研究所 地域景観チーム <http://scenic.ceri.go.jp>