

倶知安町観光商工課 御中

---

# ひらふスキー場駐車場有料化 実証事業に関するご報告

2024年度



一般社団法人 ニセコひらふエリアマネジメント

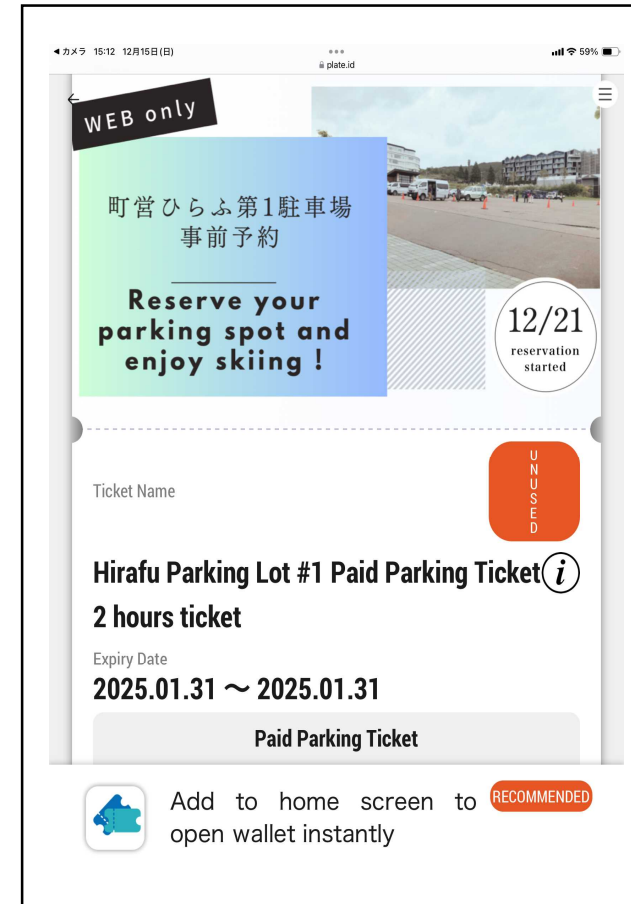
# 実証事業の概要（1）

1. 名称：ひらふスキー場駐車場有料化等実証事業
2. 業務場所：ひらふスキー場第1駐車場および旧アルペン向い駐車場  
(具体的位置等については4ページをご参照ください)
3. 実証事業期間：令和6年12月21日～令和7年2月28日、毎日7時から15時
4. 利用可能台数：有料化実証事業＝20台、町民専用区画＝約40台
5. 有料化実証事業の利用料金

①年末年始特定期間	②通常期間
令和6年12月21日～ 令和7年1月5日	令和7年1月6日～ 令和7年2月28日
1日券：5,000円 時間券(1～4時間)：1,000円/h ※当日券は2時間以上	1日券：3,000円 時間券(1～4時間)：600円/h ※当日券は2時間以上

## 【令和5年度実証事業からの変更点】

1. 有料化実証事業区画と倶知安町民専用区画、2つの区画を運営。
2. 有料区画台数は20台（前年は上限42台）
3. 事前予約制とし、予約が20台に達しない場合は当日券を販売。  
(前年は予約未達分は無料区画として開放)
4. 1日利用券（入庫後の出入り自由）の他に時間券（1～4時間）も販売  
(前年は1日券のみ)。
5. 予約サイトには日英中の3か国語表記（前年は日英2か国語のみ）。
6. 顧客に替わり、宿泊業等の事業者が代理予約することが可能。



【スマートフォン予約画面】

# 実証事業の概要（2）

【前頁から続きます】

## 6. 利用方法

### A. 有料化実証事業（事前予約分）


- ①令和6年12月4日より全期間分の予約受付開始。予約期限は利用日前日の23時59分まで
- ②スマートフォンにて各種媒体のQRコードを読み取って、予約サイトにアクセス
- ③所定の事項に回答して購入し、料金決済も同時に完了
- ④利用日当日は、駐車場にてチケットを係員に提示して入庫
- ⑤1日券購入の場合、入庫後当日15時までの間は何度でも出入庫可能15時以降も駐車可だが、23時以降は不可。
- ⑥予約が20台に達しない場合、予約のない区画数分は当日券を販売

### B. 有料化実証事業（当日券販売分）

- ①当日券は、予約システムとは異なるシステムにてチケット販売
- ②スマートフォンにてQRコードを読み取って、当日券購入サイトにアクセス
- ③所定の事項に回答して購入し、料金決済も同時完了
- ④料金は予約分と同一、券種は1日券と2～4時間券

### C. 町民専用区画

- ①利用者は下記いずれかの方法により入庫
  - ・駐車場入口に設置したNFCプレートに「デジタル住民証明」をかざす
  - ・上記証明無き方は誘導員に在住の証明書（運転免許証、外国人在留証明など）を提示
- ②利用料金は無料



パスワード保護されたイベントです

**2月 21** 21st Feb 2025 | Same-day application for HiraFu Parking | 2月21日分 ひらふ第一駐車場当日利用申込

イベントは終了です (金) 8:00 | 倶知安町ニセコひらふ1条 | By ひらふ第一駐車場有料実証実験

旅/観光   アクティビティ   アウトドア

**日時**  
2025/02/21 (金)  
8:00 - 14:00 JST  
[カレンダーに追加](#)

**チケット**

2 hours ticket (2時間券)	¥1,200 受付終了
3 hours ticket (3時間券)	¥1,800 受付終了
4 hours ticket (4時間券)	¥2,400 受付終了
One day ticket (1日券)	¥3,000 受付終了

**場所**  
ヒラフ第1駐車場  
倶知安町ニセコひらふ1条 日本  
[地図を見る](#)

This reservation page is exclusively for same-day parking reservations. Please note the following:  
Please purchase one ticket according to your intended duration of use. Please be advised that cancellations are not accepted after payment completion. After purchasing your ticket, please present your screen to our staff.  
We will send you an email survey about your parking experience at a later date.  
本予約ページは、本日分の駐車場予約専用となっております。以下の点にご注意ください。  
ご利用時間に合わせて、必要なチケットを1枚ご購入ください。決済完了後のキャンセルは承れませんので、予めご了承ください。チケット購入後は、チケット画面の提示をお願いいたします。

## 【当日券購入画面（Peatix）】

# 運営方法（1）



1. 有料化区画
  - ・ 予約客受付、当日券販売のため2名配置
  - ・ 乗降車両レーンの渋滞回避のための車両誘導
2. 町民専用区画
  - ・ 入庫車両チェックのため1名配置
  - ・ 同区画満車後は有料化区画に移動し、当日券販売支援



# 運営方法（2）

## 標準的な作業手順

時間帯	7:00	8:00	【随時】	【随時】	15:00
有料駐車場	<p>駐車区画20台分設置 (コーン、ポール、垂れ幕等)</p>	<p>予約客来場 ⇒チケット確認 ⇒入庫</p> <p>※乗降レーン混雑時は車両誘導実施</p>	<p>無料区画満車 ⇒当日券販売開始</p>	<p>当日券販売 一時出庫～再入庫の確認</p>	<p>撤収 (コーン、垂れ幕等撤去)</p>
町民専用駐車場	<p>入口・出口両ゲート表示物設置 ⇒入口開放 ⇒住所確認※のうえ入場案内 ※デジタル町民証明、運転免許証、在留証明等により住所確認</p>	<p>住所確認のうえ入場案内</p>	<p>上記満車のあと15～30分程度経過後に有料区画に移動 ⇒当日券販売と乗降レーン車両誘導</p>	<p>《適宜見回り》 ・満車の場合 ⇒入口クローズし「満車」プレート表示 ・空区画発生の場合 ⇒「町民専用駐車場」プレート表示</p>	<p>撤収 (看板類撤去) 出入口開放</p>



# 運営方法 (3)

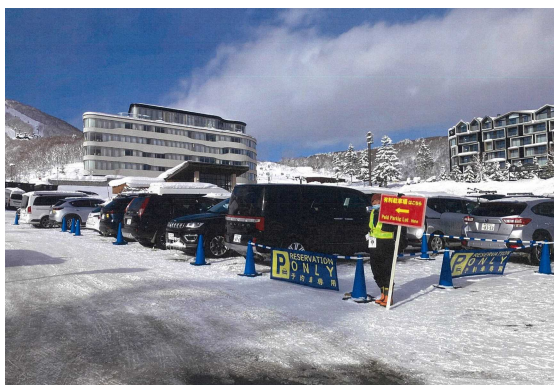
## 有料駐車場現場写真



区画設置完了時 ※駐車中は管理員車両



車両入庫後



予約車両向け案内 (左)

当日券向け案内 (右)

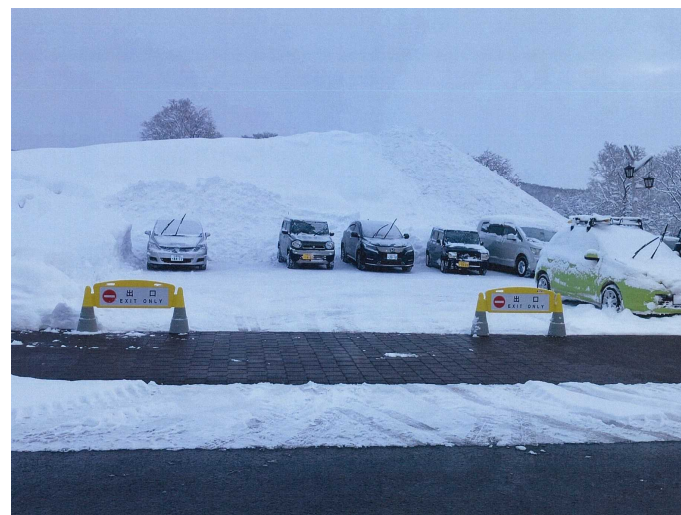


# 運営方法（４）

## 町民専用駐車場現場写真



入口



出口



ニセコひらふエリアマネジメント

※混雑時、一部マナーの悪い駐車発生

# 販売促進活動

## (1)実証事業開始前（10月11日～12月20日）

### ●下記の宿泊施設等をリストアップ

- ・3町内、小樽、定山溪、洞爺湖各エリアの宿泊施設とツアー関連事業者（83カ所）
- ・飲食施設、不動産事業者の運営管理部門（16社）
- ・道の駅、観光案内所（20カ所）

⇒上記に訪問もしくはリーフレット郵送により情報提供

⇒周辺地域の重点施設22カ所には2度訪問して事前周知を徹底  
利用の可能性や利用料金の妥当性をヒアリング。

### ●外国人旅行者向けGoogle検索連動広告（12/6,7試行後、12/16より実施）

### ●各種HP/SNS（エリマネ、グラン・ヒラフスキー場、倶知安観光協会、NPB）

にて情報配信（事前告知、予約開始案内）

### ●Rhythm社の海外顧客向けメールへの掲載

- ### ●レンタカー会社：町内+新千歳空港周辺（23社）、札幌（大手のみ13社）をリストアップ
- ⇒前者：訪問、後者：リーフレット送付

## (2)実証事業開始後（12月21日～）

### ●Google検索連動広告（～2/9）

### ●上記各種HP/SNSでの情報発信（複数回）

### ●当日券購入顧客へのリーフレット配付

### ●第1駐車場無料区画の駐車車両にリーフレット配布



# 利用実績（１）：予約利用

## 1. 予約利用：139組が259台利用

	日数	利用組数		利用台数（カッコ内は 1日平均台数）		売上高（円）		1日券 割合	備考
		前年比		前年比		前年比			
12月	11	31	193.8%	37 (3.4)	163.1%	176,000	121.4%	89.2%	前年営業日数16日
1月	31	70	179.5%	139 (4.5)	257.4%	467,400	226.9%	97.1%	本年春節は1/28から
2月	28	52	96.3%	83 (3.0)	116.2%	245,400	110.5%	95.2%	前年春節は2/10から
合計	70	139	137.6%	259 (3.7)	174.7%	888,800	155.1%	95.4%	外国人177台、日本人82台

※リピーターがいるため、各月利用組数の累計と合計は一致しません。

- 前年と比べ海外顧客の利用が増え（外国人割合62.6%←対前年+36.3Pt）、1日平均利用台数は3.7台（対前年+1.6台）となりました。
- 前年同様に地元利用者はほぼ皆無。日本人の主な利用者は函館・札幌方面からの道内利用者で、リピーターが目立ちました（時間券の主な利用者とも重なります）。
- リピーター増は海外顧客も同様で、1組当りの利用台数は1.86台（=利用台数÷利用組数）と対前年16.9%増加しました。最も利用した顧客は外国人で10回、日本人で7回です。
- 前年は春節期のアジア系利用客が増えましたが、本年はあまり目立った増加は感じられませんでした。



# 利用実績（2）：当日券利用

## 2. 当日券利用：465組が547台利用

	利用 組数	利用台数（カッコ内 は1日平均台数）	売上高 （円）	1日券 割合	備考
12月	110	122 (11.1)	595,000	94.3%	最も遅い無料区画満車時間9:40
1月	188	215 (6.9)	714,000	84.7%	10時以降の無料区画満車が2日
2月	180	210 (7.5)	585,000	78.6%	無料区画満車ならずが2日、10時以降が2日
合計	465	547 (7.8)	1,894,000	84.5%	外国人452台、日本人95台

※リピーターがいるため、各月利用組数の累計と合計は一致しません。

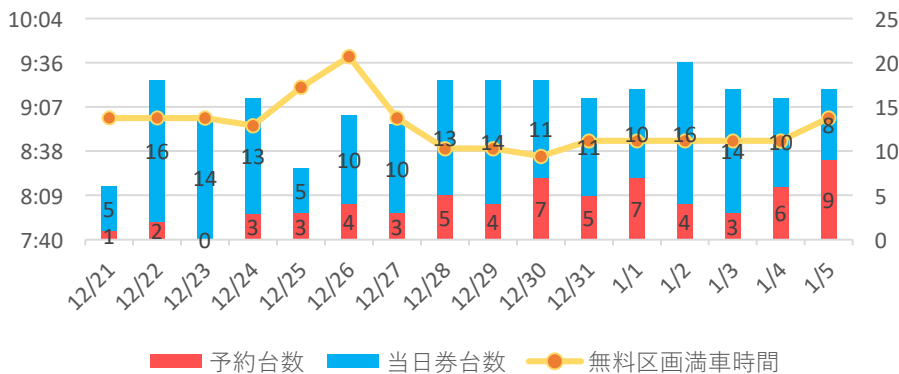
- 無料区画が満車になり、その後空きが生じるまでの間が概ねの販売時間。  
日によって異なりますが、9時～12時くらいまで。
- 駐車希望者に対し料金・支払方法等の概要を口頭説明したうえで、予約とは別のシステム（Peatix）によりチケット販売（同時決済）。原因は不明ですが、時折サイト接続ができない方もいました。
- 外国人割合は80.4%。料金を聞いて断る方は日本人に目立ちました。
- 時間券購入者に、出庫時間を超過するような事例はありませんでした。
- 予約利用+当日利用の売上は、2,782,800円（歳入予算：1,000,000円を大幅超）  
昨年実績：573,000円に対しても大幅増となりPRおよび事業継続により認知度が向上



# 利用実績 (3)

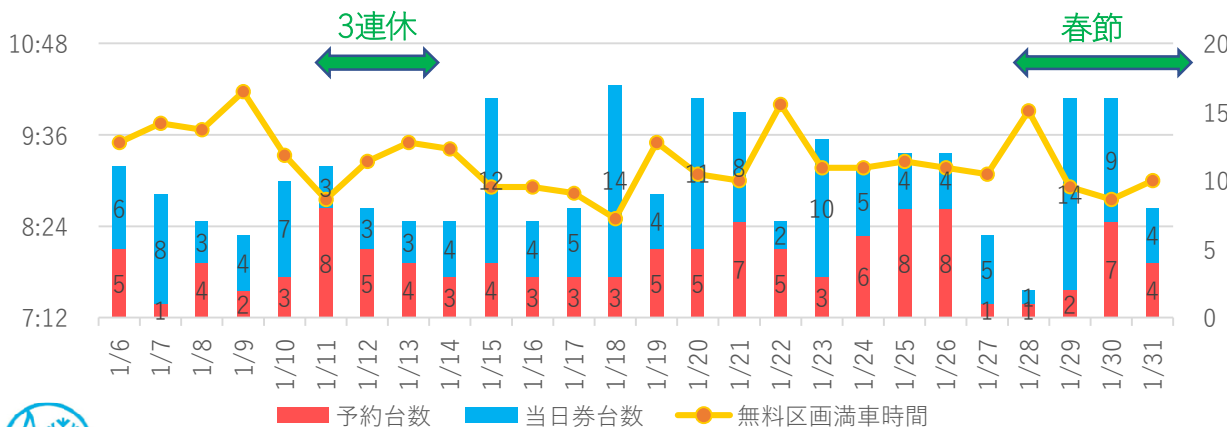
3. 総利用台数 (=予約+当日券) : 598組806台 (前年度の約5倍)

特定期間駐車台数 (12/21-1/5)



- 昨年度と同様、X'mas明けの12/25,26以外は満車時間も早く、ほぼ満車の日が続きました。
- 1/18 (土) が今シーズン最短8:30での満車。
- 満車時間が10時前後になると、当日券販売は伸びません。
- 1/18午後から1/28までほとんど降雪がなく予約は入っても当日券が伸びませんでした。
- 1/29久々の降雪で当日券販売が好調。

1月駐車台数 (1/6-1/31)



《1日当り利用台数(予約+当日券)》

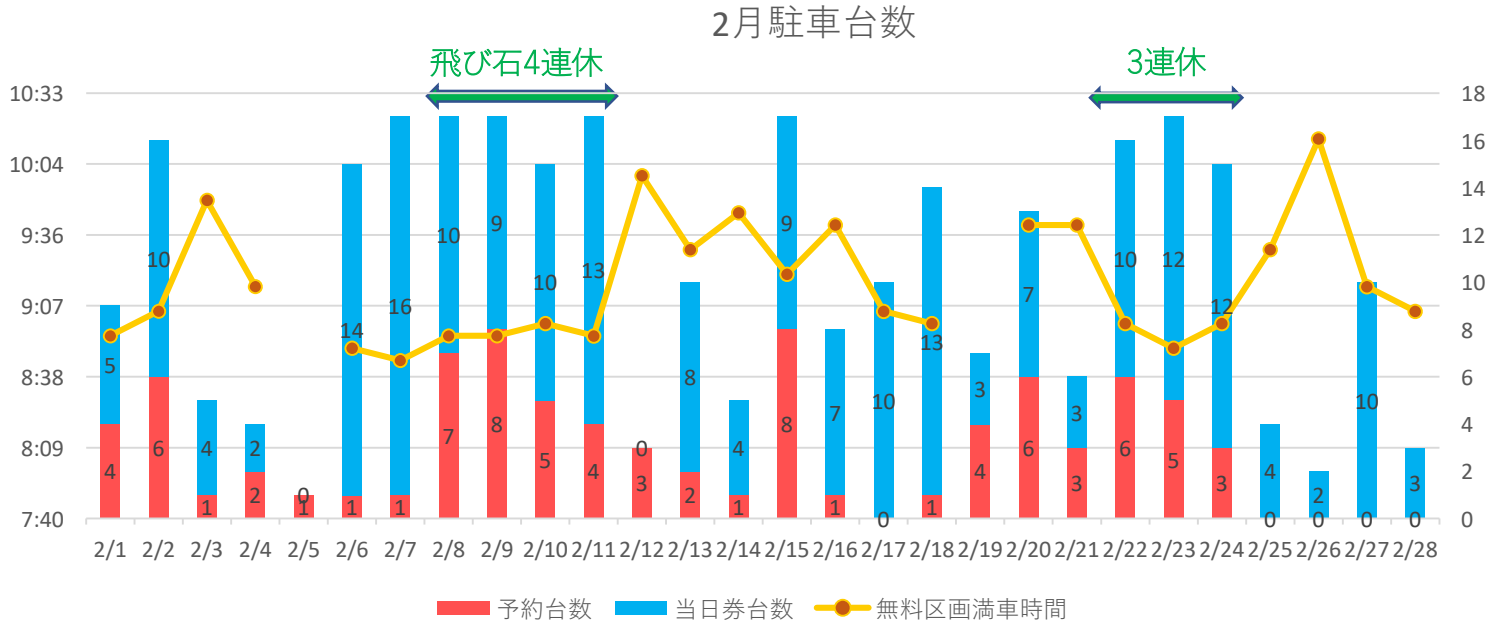
期間	利用台数
12月	14.5
1月	11.4
2月	10.5
全期間	11.5



ニセコひらふエリアマネジメント

※2月グラフは次項に記載

# 利用実績（4）



- 2月に入ってやや外国人スキー客のピークは過ぎた感があり、無料区画は満車にならない日も生じました（2/5,19）
- 各連休の前半は日本人予約も増えました。特に3連休は日本人リピーターの予約が多く、外国人を上回りました（2/9でWEB広告を終了した影響の可能性もあります）
- 2月下旬になると予約が減少するのは、昨年度と同様の傾向です



# 認知経路（予約利用分のみ）

（単位；人）

	実証事業 HP	販促 チラシ	K-ID+ サイト	観光協会 HP	グランヒラフ HP	空港 レンタカー チラシ	不明	合計
外国人	60	7	5	0	4	1	10	87 (62.6%)
日本人	29	0	8	4	3	2	6	52 (37.4%)
合計	89 (64.0%)	7 (5.0%)	13 (9.4%)	4 (2.9%)	7 (5.0%)	3 (2.2%)	16 (11.5%)	139

※昨年実数  
・外国人25人  
・日本人70人  
・合計101人

●実証事業HPから申込に至った利用者が最多となりました（昨年最多はグランヒラフ70%）。外国人の大半はGoogle検索連動広告から同HPに移動したものと思われます。

※予約者には中国本国の顧客はおりません。中国で上記広告が利用不可のためと思われます（次ページ参照）。

●検索ワードにより昨年の実証事業HPが表示されるようになったことも大きい要因です。昨年に続く事業実施により認知度が上昇したと思われます。

●Kutchan-ID+からの申込は、観光協会サイトでの情報検索の結果ではないかと思われます。今後Kutchan-ID+サイト内容の整理・充実により、さらに販促ツールとして期待できると思います。



# 居住地・国籍

	予約者（居住地）		当日購入者（国籍）	
1	日本	52 (37%)	日本	91 (20%)
2	米国	31 (22%)	香港	87 (19%)
3	香港	25 (18%)	米国	56 (12%)
4	豪州	12 (9%)	中国	42 (9%)
5	シンガポール	5 (4%)	シンガポール	34 (7%)
6	国内在住 外国人	3 (2%)	台湾	30 (6%)
7	台湾	2 (1%)	豪州	22 (5%)
8	カナダ	2 (1%)	タイ	21 (5%)
9	ドイツ	1 (1%)	英国	15 (3%)
10	—	—	マレーシア	12 (3%)
			カナダ	12 (3%)
	その他海外	5	その他海外	31 (7%)
	不明	1	不明	12
	計	139	計	465

●予約と当日券で設問を変えてしまったため、厳密な比較ができません。

※予約：居住地⇔当日：国籍

●昨年の海外予約者上位3か国は

①香港 ②米国 ③シンガポール

●予約者日本人の主な居住地は

・その他道内：約3分の1（函館が大半）

・札幌、首都圏：各々4分の1ずつ

●予約者のその他海外は、ニュージーランド・タイなど（個別聞き取りによる）。

●当日購入者のその他道内は、南ア・UAEカンボジアなど含め18か国。

●興味深いのは当日購入8位のタイ。直行便に加えて、新型コロナ後に海外富裕層の移住が増えている影響かと推測されます。



# 予約のタイミング

予約利用者は利用日の何日前に予約しているのでしょうか？

	外国人				日本人				総計
	12月	1月	2月	計	12月	1月	2月	計	
予約回数	23	62	30	115	11	32	35	78	193
利用日までの日数									
前日	16	39	16	71	5	16	9	30	101
1週間以内	5	7	6	18	3	7	7	17	35
2週間以内	1	8	2	11	2	5	7	14	25
3週間以内	1	3	1	5	0	3	1	4	9
1ヶ月以内	0	1	4	5	1	0	4	5	10
1ヶ月超前	0	4	1	5	0	1	7	8	13
最大日数	20	51	35	51	24	32	72	72	72
平均日数	3.3	6.5	7.4	6.1	6.3	5.2	16.9	10.6	7.9

※予約回数はキャンセル分も含みます。  
(但し同日キャンセルは除く)  
※同じ日に複数日の予約をした場合は、予約1回とカウント  
※予約開始日は12月4日

- 外国人・日本人とも前日予約が最多（全体で約52%）。前日来場時の混み具合や当日の天気予報などを考慮のうえ決定していると思われます。
- 外国人の場合、前日予約が約60%と高くなっていますが、3日間以上の予約は平均で20日前に予約しています。
- 日本人は外国人と比べて、やや早めに予約する傾向があるようです。また、2月の3連休と飛び石4連休は日本人利用者が目立ちましたが、連休に向けて早めに予約した方が多かったと推測されます。



# その他の集計値(1)

## (1) 時間券の利用

### ア.利用率

(単位；台)

	予約	当日券	合計	利用率
外国人	6	56	62	9.9%
日本人	6	29	35	19.8%
計	12	85	97	12.0%
利用率	4.6%	15.5%	12.0%	

●予約・当日券とも1日券が大半ですが、当日券購入者は入庫時間に合わせて購入するため、時間券購入割合が高くなります。

●日本人のほうが利用率が高いのは、コスト意識の高さと思われます。

### イ.券種別利用率

(単位；台)

	外国人	日本人	計	利用率
1時間券	1	1	2	2.1%
2時間券	14	5	19	19.6%
3時間券	22	12	34	35.1%
4時間券	25	17	42	43.3%
計	62	35	97	

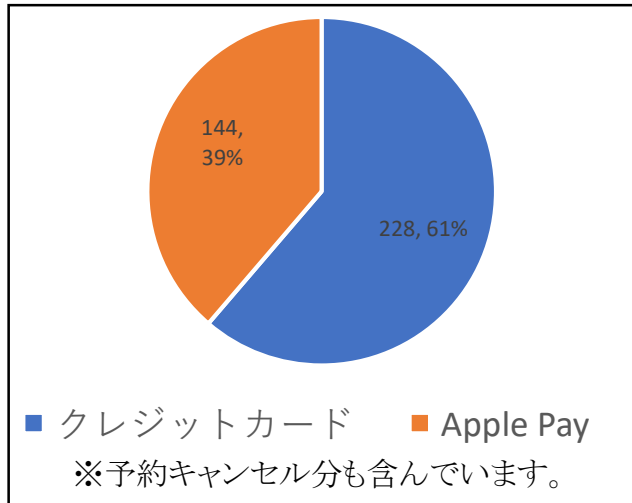
●自身の都合に合わせて時間券を選ぶほかに、15時で有料区画が終了することを意識して、11時前後の入庫→4時間券、12時前後の入庫→3時間券を選ぶ方もいました。

●利用者アンケート「時間券は必要か？」の設問では、予約では「どちらでもよい」当日券では「必要である」が半数を占めました（P21参照）。



# その他の集計値(2)

## (2) 決済方法（予約のみ）



- 昨年度利用率の低いGoogePayを削除し、他の追加を検討しましたができませんでした。
- クレジットカード決済の割合が昨年より10%ほど上昇しました。
- 利用者アンケートでは、今年度も多様化を希望する声が上がりました。
- 当日券販売においてはクレカ決済のみでしたが、外国人を中心に「現金」を希望する声が多くありました。

## (3) 【参考】 無料区画および町民専用区間の満車時間

	12/21	12/22	12/23	12/24	12/25	12/26	12/27	12/28	12/29	12/30	12/31
2023年度		9時台前半			9時台後半	9:40	9:40	9:40	9:40	9:40	10:30
2024年度	9:00	9:00	9:00	8:55	9:20	9:40	9:00	8:40	8:40	8:35	8:45
町民区画	10:15	10:10	10:00	10:10	10:20	12:15	10:00	9:20	9:10	9:20	9:30

土曜 日曜・祝日 × = 満車ならず



# その他の集計値(3)

【参考】無料区画および町民専用区間の満車時間(続き)

土曜 日曜・祝日 × = 満車ならず

	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/6	1/7	1/8	1/9	1/10	1/11	1/12	1/13	1/14	1/15	
2023年度	10:05	9:20	9:10	9:25	10:25	9:05	9:20	×	×	×	11:20	×	9:40	11:00	9:25	
2024年度	8:45	8:45	8:45	8:45	9:00	9:30	9:45	9:40	10:10	9:20	8:45	9:15	9:30	9:25	8:55	
町民区画	9:40	9:30	9:20	9:00	-	10:00	×	×	10:30	10:00	10:15	10:50	10:15	10:00	9:40	
	1/16	1/17	1/18	1/19	1/20	1/21	1/22	1/23	1/24	1/25	1/26	1/27	1/28	1/29	1/30	1/31
2023年度	10:10	10:10	×	10:20	9:40	10:10	×	10:05	10:05	-	10:30	9:50	10:00	10:00	×	×
2024年度	8:55	8:50	8:30	9:30	9:05	9:00	10:00	9:10	9:10	9:15	9:10	9:05	9:55	8:55	8:45	9:00
町民区画	9:40	9:00	8:45	-	9:30	9:30	×	9:50	10:15	9:50	10:00	9:45	×	9:40	9:30	9:00
	2/1	2/2	2/3	2/4	2/5	2/6	2/7	2/8	2/9	2/10	2/11	2/12	2/13	2/14		
2023年度	11:15	11:20	8:50	10:00	9:25	10:20	×	×	×	9:10	9:10	9:20	10:05	9:40		
2024年度	8:55	9:05	9:50	9:15	×	8:50	8:45	8:55	8:55	9:00	8:55	10:00	9:30	9:45		
町民区画	8:45	10:00	9:30	×	×	10:00	8:55	9:10	9:20	9:20	9:35	10:45	10:40	×		
	2/15	2/16	2/17	2/18	2/19	2/20	2/21	2/22	2/23	2/24	2/25	2/26	2/27	2/28	2/29	
2023年度	9:50	9:20	9:40	10:30	10:00	10:30	9:35	9:20	8:50	9:20	×	×	10:25	9:50	×	
2024年度	9:20	9:40	9:05	9:00	×	9:40	9:40	9:00	8:50	9:00	9:30	10:15	9:15	9:05		
町民区画	8:45	10:20	10:30	9:20	×	10:50	9:50	9:30	9:40	9:20	9:45	×	9:30	9:35		

- 今年度は昨年度と比べて、第1駐車場の満車時間が早くなりました。原因は
  - ・エース Gondola 人気
  - ・キング・エース両 Gondola が同時刻に営業開始(昨シーズンはキングの運行開始が早かった)
  - ・有料区画を毎日20区画確保することとなり駐車可能台数が減少などが考えられます。



ニセコひらふエリアマネジメント

# 利用者アンケート(1)

- アンケート送付数：予約利用者139人、当日券利用者457人、合計596人
- 回答：予約26人（回答率18.7%）、当日券25人（回答率5.4%）、合計51人（回答率8.5%）
- 回答者内訳（予約・当日合計）：日本人31人、外国人20人

## 【設問2-1】 利用料金について

	日本人	割合	外国人	割合	全体	割合
適正価格	17	54.8%	15	75%	32	62.7%
高い	14	45.2%	4	20%	18	35.2%
安い	0	—	1	5%	1	0.1%

※日本人「高い」は昨年度比微増

※外国人の昨年度回答数は3人。昨年「高い」回答はゼロ。

## 【設問3-1】 適正価格でないと思った場合に適正価格はいくらですか？（2-1で「適正価格」以外の方19人）

	日本人	割合	外国人	割合	全体	割合
500円未満	1	7.1%	0	—	1	5.3%
500～1,000円未満	1	7.1%	1	20%	2	10.5%
1,000～2,000円未満	8	57.1%	1	20%	9	47.4%
2,000～3,000円未満	3	21.4%	2	40%	5	26.3%
3,000～5,000円未満	1	7.1%	1	20%	2	10.5%

※昨年度日本人回答  
 1,000円未満：28.5%  
 1-2,000円未満：42.8%  
 2-3,000円未満：21.4%



# 利用者アンケート(2)

## 【設問5-1】 時間券は必要だと思いますか？

	予約利用者	当日券購入者	合計	割合
必要である	7	13	20	39.2%
どちらでもよい	13	6	19	37.2%
必要ない	6	6	12	23.5%

●主に当日券購入者にとって、有効であるようです。

## 【設問6-1】 予約方法について

	予約利用者	当日券購入者	合計	割合
とても満足	13	7	20	39.2%
だいたい満足	13	15	28	54.9%
やや不満	0	1	1	1.9%
とても不満	0	2	2	3.9%

●予約・当日は別のシステムでしたが、会員化のための属性情報入力が必要であり、その点が面倒との意見が双方にありました。

●予約の満足度が高いのは、予約は自宅・ホテル等で行うため、手続に時間をかけられるためと史料します。



# 利用者アンケート(3)

【設問8-1】 次シーズンも有料駐車場を利用されますか？

	予約利用者		当日券購入者		合計	割合
	外国人	日本人	外国人	日本人		
利用する	7	15	10	3	35	68.6%
分からない	0	4	1	8	13	25.5%
利用しない	0	0	2	1	3	5.9%

- 「利用しない」と回答した方は、いずれも「料金が高い」と回答した方です。
- 前年度（予約のみ）回答「利用しない」はゼロでした。

【設問9-1】 ご利用いただいて満足されましたか？

	予約利用者		当日券購入者		合計	割合
	外国人	日本人	外国人	日本人		
とても満足	6	11	7	2	26	51.0%
だいたい満足	1	7	4	5	17	33.3%
ふつう	0	1	1	4	6	11.8%
やや不満	0	0	1	1	2	3.9%
とても不満	0	0	0	0	0	0.0%

- 「やや不満」と回答した方が不満な点は
  - ・ 料金が高い
  - ・ 入力が多く面倒
  - ・ 購入サイトにアクセスできず、共用タブレットから購入したため、情報漏れが心配



# 倶知安町民専用区画

毎月ご報告いたしましたデータの各月平均値は下記の通りとなります。

	利用台数	開場時 駐車台数	オーバー ナイト 駐車台数	デジタル 住民証明 提示者数
	台	台	台	人
12月	58.0	14.7	1.9	1.8
1月	54.5	14.3	1.9	6.2
2月	55.6	14.8	2.0	6.6

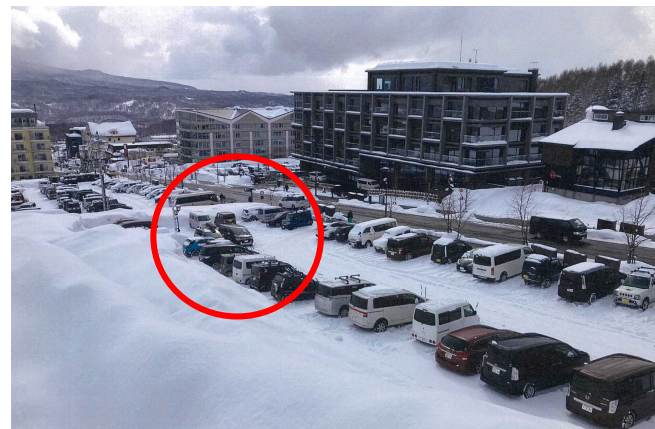
●当初の前提では駐車台数は40台程となっていました。が、57台程度の駐車が可能です（ひらふ坂側27台、反対側30台）。

●7時の開場時点にすでに駐車している車両、オーバーナイト駐車車両は、第1駐車場作業関連の車両と近隣ホテル等事業者の従業員車両と思われます。

●利用者の多くはインストラクターなどの外国人スキーヤー（在留証明等で住所確認）で、業務利用もしくは休日の個人利用です（全体の60～70%程度）。

●日本人も30～40%程度利用しますが、その多くは近隣施設の従業員（デジタル証明保有多数）で、地元日本人のスキー利用者は10%に満たない状況と思われます。ただし、土曜日の子供向けイベント開催時などには増加しました。

●入口誘導員が不在になると、他車両の迷惑となる止め方も頻繁に見受けられました（P.7写真も参照）。



# まとめ（考察） 1 / 3

## 1. 有料駐車場の利用ニーズ

### (1) 利用料金

- 昨年度外国人利用が伸びなかったことをふまえて、外国人向けWEB広告と宿泊事業者への事前情報提供に力を入れました。その結果外国人の予約利用者は前年比約3.5倍の87人となりました。また当日券販売でも374組の外国人が購入し、意思決定時の反応も含めて、駐車場が有料であることにあまり違和感がないことが再確認できました。
- 日本人は依然として違和感が強かったですが、アンケート回答では適正価格を1,000円以上とする回答がやや増加しています。



隣に無料区画があるという特異な状況での有料区画は、日本人・外国人を問わず違和感を感じざるを得ないと思います。しかし、施設整備がなされ（＝運営コストが必要）、全区画が有料という状況であれば料金徴収は仕方ない（当然である）と受け止められるものと確信がもてたように思います。

ただし、総台数が10倍ほどになることや地元（あるいは日本人）向けの価格設定も必要であることを考慮すると、（今後も外国人比率が高いことを前提に）適正な価格設定は2,000円から3,000円ではないかと思料します。例えば、特定期間が3,000円、通常期間は2,000円のようなイメージです。

※この価格に富裕層向け付帯サービスを付けて5,000円近い価格設定をすることも可能と思われます。

※札幌駅や大通公園周辺駐車場の最大料金2,000円程度。北1条近辺は3,000円程度。

### (2) 予約利用と当日利用

- 当日券購入による利用が圧倒的に多く、予約も前日予約が多いことから、予約は不要とも考えられます。

予約不可の場合、全台先着順ということになってしまいますが、「予約してるから何時でも安心してスキー場に来られる」という声は多く、予約可能な区画は一定程度設けるべきと思います。また、予約料金と当日料金に価格差を設けることも検討できると思います。



# まとめ（考察）2/3

## (3) 運営上の課題

- 満車となったときの「他に駐車場は？」との質問は数多く寄せられました。他の駐車場の情報量が絶対的に不足しています（意外なことに第2駐車場のことを知らない顧客も沢山いました）。来シーズンから対応すべき課題です。
- 今シーズンの予約システムでは中国語も対応しましたが、中国語による申込みは3件に留まりました。多言語化は必要で日英表記は必須ですが、他の優先順位はやや低いものと感じました。  
※当日券販売で利用したPeatixは多言語対応でした。
- 当初懸念していたオーバーナイトの違反駐車については、今年度も大きな問題は生じませんでした。しかしスキー中にクルマの鍵を紛失し、翌日まで移動できなかったケースは複数あり、対応の仕方を検討しておくべき事項です。
- 上記と同様、宿泊事業者等が顧客利用の有無に関わらず予約し、前日までに多くのキャンセルが発生することを懸念していました。このため、予約システムを使わず個別に相談を受け付けることとしましたが、個別相談はなくトラブルもありませんでした。施設側は紹介までに留めて、予約するか否かは顧客の判断としているものと思われれます（将来的に懸念もありますが）。
- KutchanID+を用いて顧客の動向を把握することは重要で意味があることと思います。設置者と利用者双方に使いやすいシステムへの改修が望まれます。
- 将来の駐車場利用システムをどうするかはまだ先の検討事項になりますが、スキー場の混み具合や個々の機種により、アクセスできない場合も少なからず生じると思われれます。駐車場入口ゲートでそういった事象が発生した場合の対応検討も必要です。
- リピーターからは、便利なために来シーズンも続けてほしいとの声がありました。事業の認知が少しずつ上がってきている模様です。



# まとめ（考察） 3/3

## 2. 町民専用区画について

- 記述のとおり、地元スキーヤーの専用区画利用は推定で10%以下、1日に2～4台程度でした。第1駐車場無料区画を利用している方を含めても、あまり多くはないと考えられます。仮に施設整備後も現状と変わりないとすれば、専用区画を設けるよりは地元優待価格を設定する方が現実的な対応ではないかと思います。
- 専用区画において「ニセコ町民なんですけど…」という申し出がありました。
- 実際に、町民区画に駐車する従業員は多いです。近隣施設の従業員であっても休日に滑りに来るパターンもあり、近隣施設の従業員や外国人インストラクターなどと地元スキーヤーとの地元割引の線引きの仕方は大変難しいです。  
(※ひらふスキー場周辺の公共駐車場はスキー場等利用者のための駐車場であり、本来は従業員駐車場は各施設が用意すべきではある)

