25年に宅地の分譲旧白樺団地は平成

の 件 般質問 和則 阿部

土地ミックスを積極的に進めるべき

町長:あらゆる角度から検討し、判断することが必要

中16区画が売約済となっ 加に貢献している。 た。定住・移住人口の 土地の安さから、18区画 の宅地の需要の高まりと が始まった。このところ かもこの宅地は、

果は、 ことができる、全国・北 手に次の施策の原資する 個人や企業が必要とする ら、その経済的な波及効 内業者に限定しているか 源を確保するための有効 になっている。新たに財 海道でも数少ない自治体 土地を提供し、それを元 大きなものがある。

要な人や企業に売却し、 え、次の質問をする。 積極的に進めるべきと考 いわゆる土地ミックスを 必要な土地を確保する、 その益金でまちづくりに な手段と考えている。 それで町有遊休地を必

①給食センター、3保育 ると思うが、これをぜひ 休地、この他にも多々あ 所の跡地も含めた町有遊 発の拠点とすべきと思い 有地を先行取得し、 ②駅周辺のまとまった民 して活用してもらいたい。 とも町民向けの分譲地と 倶知安保育所の跡地は、 や道路、

狭隘する中

検討経

質重な検 過につ

跡地

利

必要な時代になっている 先行取得しておくことも

地利用は、 町都市計画において第1解体後の跡地は、倶知安 和につながる施策のため譲など本町の人口減少緩 受ける場所であるから、 種住居地域の用途指定を 降の解体を計画している。 の活用が考えられる。 定住促進のための宅地分 町長 食① はセンターの受力を 平成 29年度以 の学校給 · の 跡 農業の拠点として、担い れにしましても、 なども考えられる。いず 手育成や農業研修の施設

幡保育所は、地域センは、周囲が住宅地域と調整を図りながら、地分譲を考えている。八地分譲を考えている。八地のでは、周囲が住宅地域と 学校の駐車場など、地域とは、周囲が住宅地域とる。みなみ保育所の跡地る。みなみ保育所の跡地で、地域とは、周囲がは、地域とは、周囲がは、地域とは、周囲がは、地域とが、地域と、地域を対していることから、地域と ターとしての機能や本町 の基幹産業の一つである



駅前通に散見される空き地

い状況で、 ていきたい。

手段の一つと考えている。にPRするための役立つ

らは、 とが必要であると考えて可否について判断するこ えている。 、取得目的についてあ 民有地取得に当たって ゆる角度から検討し、

ズを決定し、

使用して

貫したキャッチフレー

新しいキャッチコピー

線開業、高速道路の開通が変わり、14年後に新幹民に親しまれたが、時代 R するためにも、 町内外にも倶知安町をな民が未来に希望を抱き、 を迎えることとなり、 つくられた。もう長く町 するためにも、新たなで外にも倶知安町をP 阿部 スキー 昭 和 和 の 47 町 年倶に知 町 があると考える。略を持って取り組む必要考えるが、しっかりと戦

法を決めていきたい。 いては所管委員会に報告 ながら、有効な利用方

ながら、慎重な検討をし 本町の将来展望を見据え 観点も十分に考慮しつつ、 る新たな財源確保という 町有遊休地の売却によ

目指すべき姿を町民と共その町のイメージや特性、

有するとともに、町内外

検討する余地があると考 いて先行取得することも 後、 ていると感じており、 新たな用地の取得が難し ②町内市街地においても 必要となる用地につ 需要が推移し

ゴマークなどは、 る。 キャッチフレーズや 視覚的

総合計画の副題とは別にめ71の市町村において、内においては策定中を含

道」を発表したほか、

道」を発表したほか、道「その先の、道へ。北海

新たなキャッチフレーズ

北海道では、

本年8月、

ツールになり得るものと重要なマーケティングキャッチフレーズなどはい て は、英 語 標 記 の 人観光客が多い本町におツールであり、特に外国してもらうための有効なに本町をしっかりと認識 表現することで、 に町のイメージや特性を 町内外

キャッチコピーが必要と 思うがいかがか。

自治体に

お

キャッチコピーは