

# 倶知安町人口ビジョン構成案

## 第1章 倶知安町人口ビジョン策定にあたって

1. 人口ビジョン策定の目的・背景
2. 目標年度
3. 人口ビジョンの位置づけ

## 第2章 人口の現状分析

1. 倶知安町の人口
  - (1) 総人口
  - (2) 人口の構造（性別・年齢3区分人口等）
  - (3) 人口動態分析
    - ①自然増減の推移と構造
    - ②社会増減の推移と構造
2. 人口動態における自然増減・社会増減の影響度

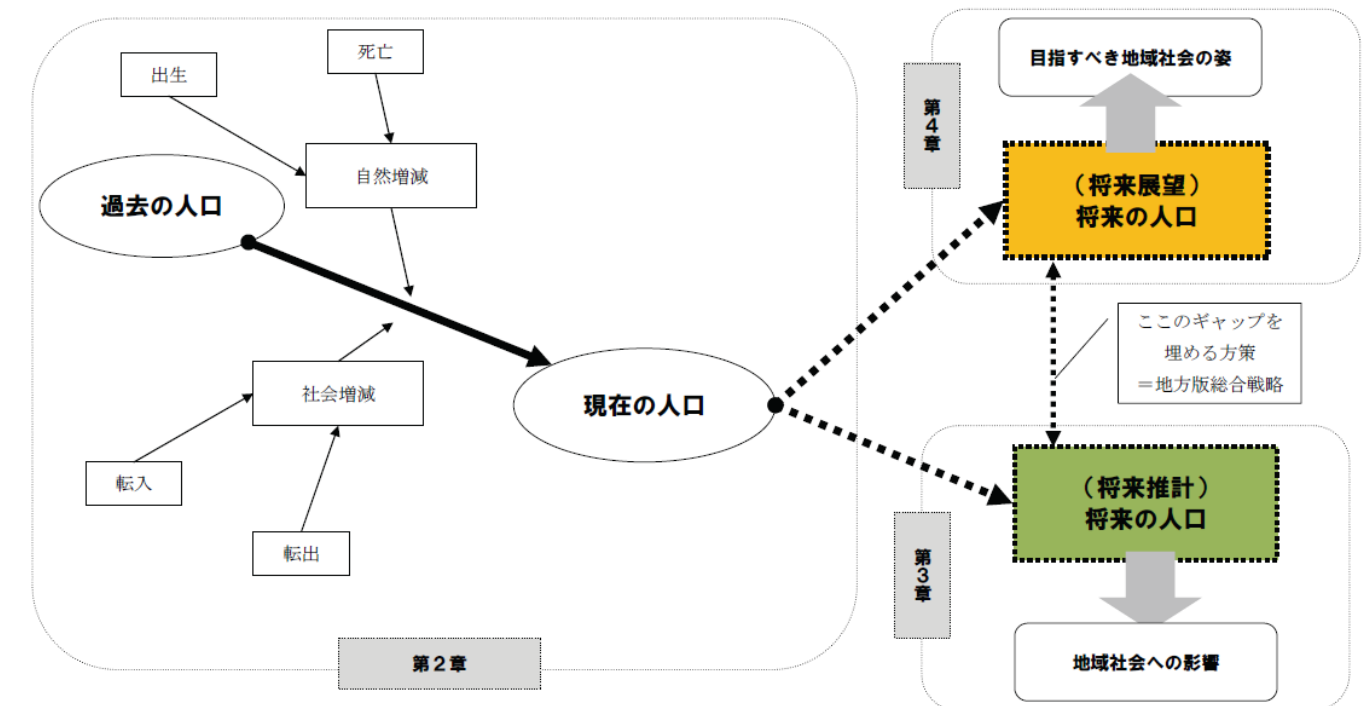
## 第3章 将来人口推計

1. 人口推計
  - (1) 社人研準拠推計
  - (2) 日本創成会議準拠推計
  - (3) 独自の仮定をおいた推計
2. 推計結果の分析
  - (1) 各推計結果の比較分析
  - (2) 人口減少パターンの分析
3. 地域に与える影響の分析
  - (1) 住民生活に与える影響
  - (2) 地域経済に与える影響
  - (3) 地方財政に与える影響

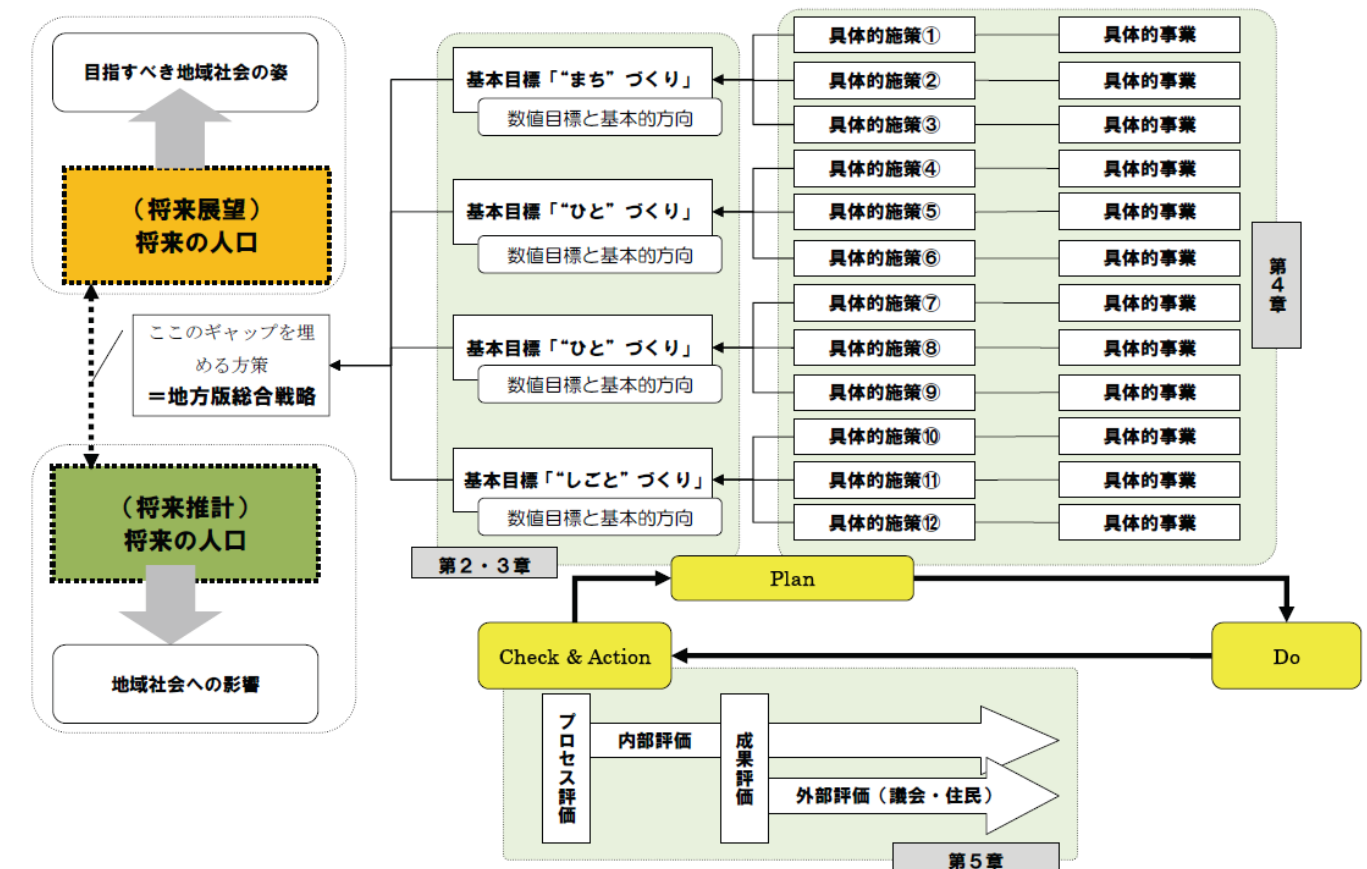
## 第4章 将来展望

1. 将来展望に関する現状分析
  - (1) 自然増減に係る意識（結婚・出産・子育て）
  - (2) 社会増減に係る意識（移住・定住）
2. 将来の展望に関する基本的方向
3. 人口の将来展望
  - (1) 総人口・自然増減・社会増減に関する展望
  - (2) 住民生活に関する展望
  - (3) 地域経済に関する展望
  - (4) 地方財政に関する展望

### 地方人口ビジョン基本フレーム



### 地方版総合戦略基本フレーム



# 倶知安町地方版総合戦略 構成案

## 第1章 倶知安町地方版総合戦略策定にあたって

- 1. 目的・背景
- 2. 計画の体系と期間
- 3. 地方版総合戦略の位置づけ

## 第2章 基本目標と政策分野

- 1. 倶知安町の特性（強みと弱み）
- 2. 倶知安町人口ビジョンを達成するための基本目標
  - （1）【基本目標1】（例）倶知安町における安定した雇用を創出する
  - （2）【基本目標2】（例）国際リゾート地としての新しいひとの流れをつくる
  - （3）【基本目標3】（例）若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
  - （4）【基本目標4】（例）時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

## 第3章 基本目標に係る基本的方向・数値目標

- 1. （例）倶知安町における安定した雇用を創出する
  - （1）倶知安町の現状と課題
  - （2）基本的方向と数値目標
- 2. （例）国際リゾート地としての新しいひとの流れをつくる
  - （1）倶知安町の現状と課題
  - （2）基本的方向と数値目標
- 3. （例）若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
  - （1）倶知安町の現状と課題
  - （2）基本的方向と数値目標
- 4. （例）時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する
  - （1）倶知安町の現状と課題
  - （2）基本的方向と数値目標

## 第4章 基本目標別施策とKPI

- 1. 基本目標1【（例）倶知安町における安定した雇用を創出する】
  - （1）具体的施策A（例）観光振興策の実施
    - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
    - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針
  - （2）具体的施策B（例）産学官コーディネーターによる企業と大学のマッチング支援等
    - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
    - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針
  - （3）具体的施策C（例）海外でのプロモーション活動等の強化
    - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
    - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針

## 2. 基本目標2【（例）国際リゾート地としての新しいひとの流れをつくる】

- （1）具体的施策D（例）移住・交流の専門相談員の配置
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針
- （2）具体的施策E（例）ビジネス環境の整備や人を集める魅力づくりを通じた、成長分野の企業や本社機能の立地の促進
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針
- （3）具体的施策F（例）合同企業説明会・就職面接会の開催、企業情報の提供等を通じた新規高卒者の就職支援
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針

## 3. 基本目標3【（例）若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

- （1）具体的施策G（例）若者に対する職業能力開発支援
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針
- （2）具体的施策H（例）子育て世帯向けの優良賃貸住宅の供給
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針
- （3）具体的施策I（例）ワーク・ライフ・バランスの優良企業の認定・PRを通じて、企業における仕事と家庭の両立支援を促進
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針

## 4. 基本目標4【（例）時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する】

- （1）具体的施策J（例）中心市街地の活性化（魅力発信、仕組みづくり、商店後継者の育成支援等）
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針
- （2）具体的施策K（例）地域企業間の交流・連携・取引促進
  - ①現在の課題                      ②施策の内容（必要な対応）
  - ③KPI（重要業績評価指標）      ④具体的事業と実施方針

## 第5章 総合戦略の推進体制

- 1. PDCAサイクルの導入
- 2. 施策の進捗管理体制
- 3. 進捗状況の点検
  - ※評価主体・評価対象・評価する時期・評価の視点を明記